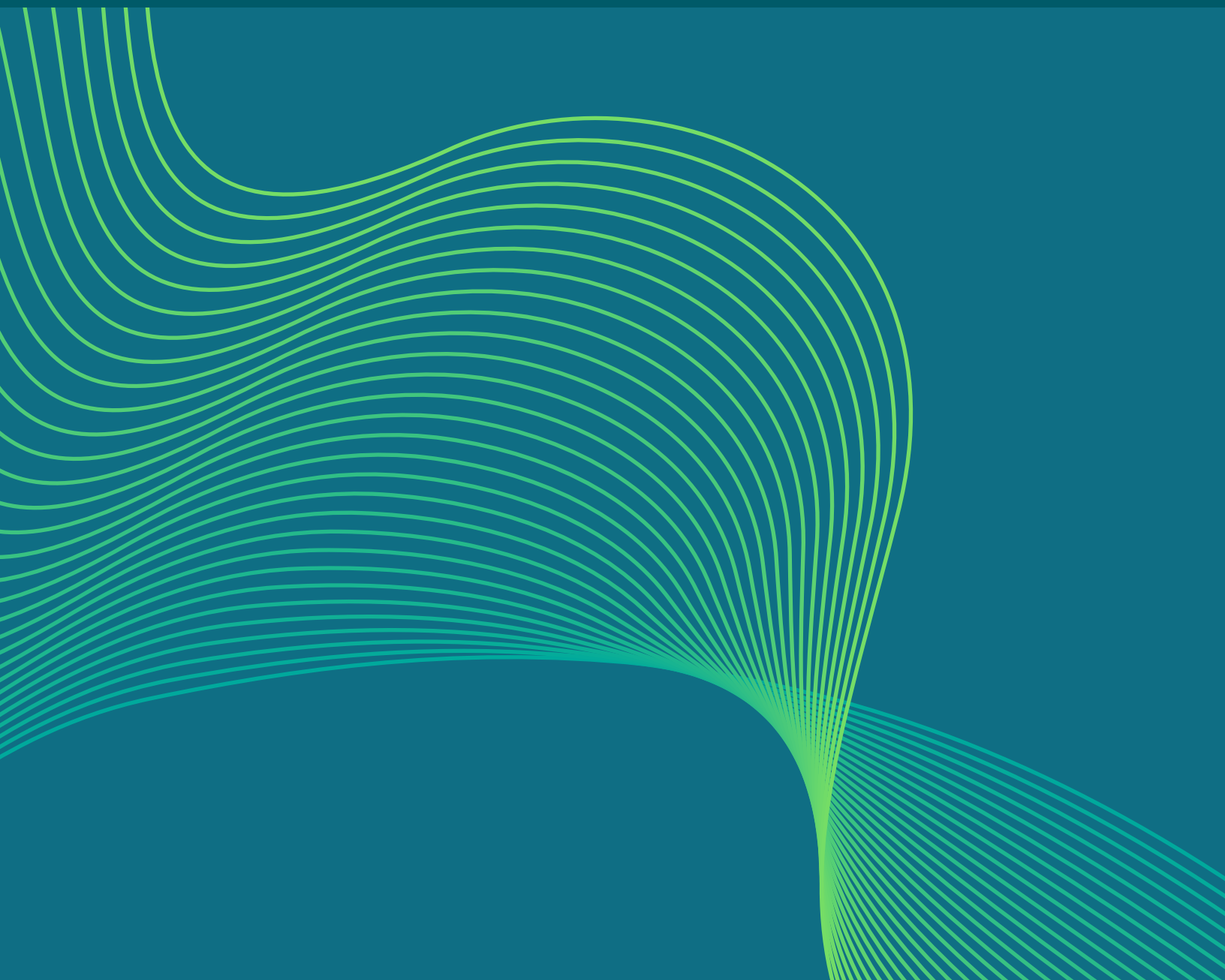



PRIMEIROS PASSOS COM OS

Relatórios e a analítica



Visão geral dos relatórios

Seus relatórios

 Construtor de relatórios

Relatórios internos


 Relatório de engajamento


 Relatório de equipe


 Relatório de desempenho de tarefa

Relatórios multi-canal

 Relatório do grupo

 Relatório de mensagens enviadas

 Relatório das Etiquetas


 Relatório do Google Analytics


Relatórios do Twitter

 Relatório de perfis do Twitter


 Relatório de tendências do Twitter


 Relatório de comparação do Twitter

 Relatório de palavra-chave do Twitter

 Relatório de Bots do Twitter

Relatórios do Facebook

 Relatório de páginas do Facebook

 Relatório de concorrentes do Facebook


 Relatório de Bots do Facebook

Relatórios do Instagram

 Relatório de perfis do Instagram

 Relatório de concorrentes do Instagram

Relatórios do LinkedIn

 Relatório de páginas do LinkedIn

Relatórios de advocacy

 Advocacy por Bambu



PRIMEIROS PASSOS COM O

Criador de Relatórios

Crie relatórios personalizados específicos às necessidades de sua empresa e compartilhe as métricas que sejam mais importantes.



sproutsocial

Clique em Criar relatório para começar a criar relatórios personalizados!

Precisa acessar ou editar relatórios salvos? Relatórios personalizados podem ser encontrados em Seus relatórios.

Use o widget de texto para fazer anotações no seu relatório personalizado—explique o significado dos dados, inclua insights sobre o que pode ter causado picos ou quedas ou compartilhe outros detalhes.

- Página inicial de Relatórios
- Seus relatórios
 - Criar relatórios**
 - Informe personalizado 1
 - Informe personalizado 2
 - Informe personalizado 3
- Relatórios internos
- Relatórios multi-canal
- Relatórios do Twitter
- Relatórios do Facebook
- Relatórios do Instagram
- Relatórios do LinkedIn
- Relatórios do advocacy
- Personalizar branding

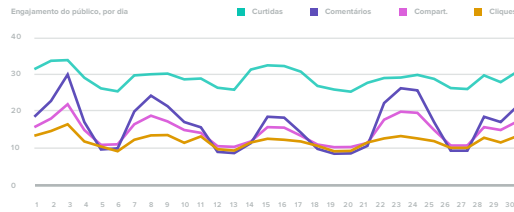
Título do relatório personalizado
Descrição do seu relatório personalizado.

Envie o relatório rapidamente para seu chefe ou agende uma entrega futura para os clientes com uma variedade de opções de exportação.

Resumo de atividade do Facebook



Engajamento no LinkedIn



Métricas de engajamento	Totais	Insights
Curtidas	994	
Comentários	256	
Compart.	427	
Cliques	22	
Total de engajamentos	1.699	O total de engajamentos aumentou ▲0,8% desde o mês precedente
Engajamentos por seguidor	48	O número de engajamentos por post aumentou
Engajamentos por post	23	▼4,5% desde o mês precedente
Engajamentos por impressão	12	

H1 H3 H4 H4 Negrito Itálico
Aqui está uma descrição sobre esta seção ...

Período do relatório: 05/01/2017 → 05/31/2017

Intervalo das datas de at...

Exportar

Adicionar widgets

- Twitter
- Facebook
 - Perfis
 - Sprout Coffee Co
 - Sprout Coffee Su
 - Sprout Coffee Co
- Instagram
- LinkedIn

Salvar / Cancelar

Combine facilmente insights dos relatórios Sprout e perfis para criar um relatório exclusivo com dados de vários canais.

Seu chefe só se importa com o crescimento do público? Seu cliente só está interessado em conteúdo de alto desempenho? Escolha as seções de relatórios no selecionador do widget para exibir os dados que são mais importantes para a sua empresa.

Personalize cada seção do relatório ao selecionar/cancelar a seleção de gráficos, tabelas e insights para concentrar-se nos dados que contam a história da sua marca.

Reorganize para exibir as métricas importantes primeiro ou exclua seções, se necessário.

Engajamento no Twitter

Contagem de engajamentos

Métricas de engajamento	Totais	Insights
Respostas	1.081	
Retweets	917	
Retweets com comentários	709	
Curtidas	2.081	
Total de engajamentos	4.788	O número de engajamentos aumentou ▲0,8% desde o mês precedente
Engajamentos por seguidor	0,1	O número de impressões orgânicas por Tweet aumentou
Impressões orgânicas por seguidor	9,4	▼0,6% desde o mês precedente
Engajamentos por Tweet	8,3	
Impressões orgânicas por Tweet	759,9	
Engajamentos por impressão orgânica	0,0	

Personalizar

- Gráfico
- Tabela de engajamento
- Percentual de mudança de engajamento
- Tabela de taxa de engajamento
- Percentual de mudança da taxa de engajamento

Fechar



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de Interação

Conheça o quão bem sua empresa está em relação à
interação com os fãs e seguidores.



sproutsocial

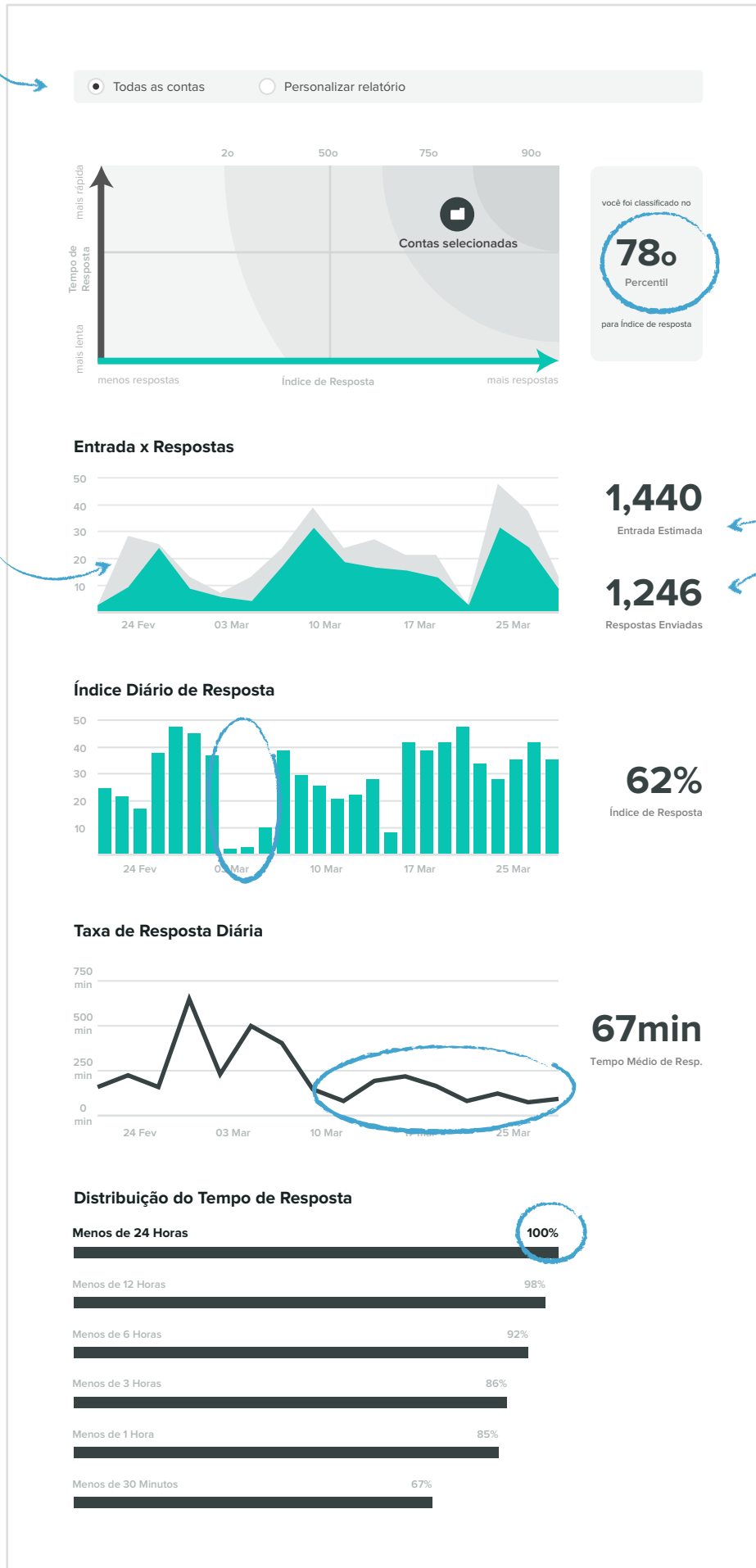
Visualize todos os seus perfis em sua conta ou personalize o relatório para atender às necessidades da sua empresa.

Veja como a interação de sua marca se compara ao seu grupo de mesmo nível.

Identificar rapidamente os picos (ou declínios) em mensagens de entrada.

Faça uma análise abrangente em suas taxas e tempos de resposta recentes para descobrir as lacunas na cobertura...

...ou para melhorar o atendimento ao cliente.

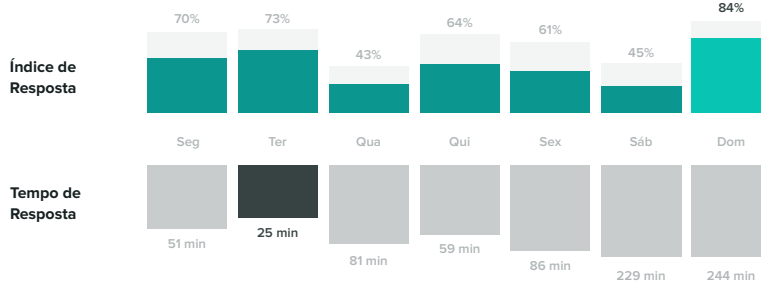


Quanto maior o percentual, melhor você se compara a perfis semelhantes!

Utilizamos um algoritmo proprietário para determinar quais mensagens precisam de uma resposta para medir o quão bem está sua interação. Os indicadores incluem quem, o quê, quando, onde, por que, interrogações e muito mais.

Meça e compreenda a sua capacidade de resposta das redes sociais para poder acompanhar a melhoria.

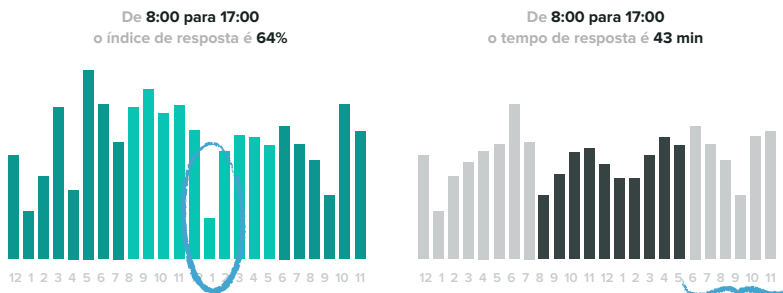
Por Dia da Semana



Compare as mensagens que você deveria ter respondido em relação a aquelas que você realmente respondeu.

Identifique os momentos do dia nos quais você precisa acelerar a sua capacidade de resposta...

Por Hora



...dessa forma, você pode alocar recursos e gerenciar o fluxo de trabalho de forma adequada.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de equipe

Reúna insights sobre o desempenho da sua
equipe nas redes sociais.



sproutsocial

Utilize o seletor de perfil para analisar os membros de equipe atribuídos a contas específicas.

Utilize esta tabela para avaliar melhor os esforços de resposta de um agente.

Analise o total geral de respostas e tempos dos perfis...

A seção de publicação se concentra em mensagens preemptivas (anúncios do serviço) e proativas (surpresa e deleite).

MySproutCoffee Sprout Coffee Co Mês passado Exportar

Relatório de equipe

Respostas, por membro da equipe

TODOS OS HORÁRIOS HORÁRIO COMERCIAL FORA DO HORÁRIO COMERCIAL

Membro da equipe	Total de respostas	Tamanho do tópico de resposta	Média do tempo de resposta	Tempo de resposta mediano	Resposta mais rápida	Resposta mais lenta
Darryl V.	31	3,4	6,6h	36 min	6 min	96 min
Keenan S.	360	2,3	10,6h	36 min	6 min	96 min
Kristin J.	31	3	6,6h	36 min	6 min	96 min
Tiffany B.	22	6	48,2h	36 min	6 min	96 min

Respostas, por perfil, por membro da equipe

TODOS OS HORÁRIOS HORÁRIO COMERCIAL FORA DO HORÁRIO COMERCIAL

Perfil / Membro de equipe	Total de respostas	Tamanho do tópico de resposta	Média do tempo de resposta	Tempo de resposta mediano	Resposta mais rápida	Resposta mais lenta
Sprout Coffee Co. Página no Facebook	31	3,4	6,6h	36 min	6 min	96 min
Keenan S.	360	2,3	10,6h	36 min	6 min	96 min
Darryl V.	31	3	6,6h	36 min	6 min	96 min
Tiffany B.	22	6	48,2h	36 min	6 min	96 min

Tempo de resposta mediano

Perfil / Membro de equipe	Total de respostas	Tamanho do tópico de resposta	Média do tempo de resposta	Tempo de resposta mediano	Resposta mais rápida	Resposta mais lenta
Sprout Coffee Co. @MySproutCoffee	31	3,4	6,6h	36 min	6 min	96 min
Darryl V.	360	2,3	10,6h	36 min	6 min	96 min
Keenan S.	31	3	6,6h	36 min	6 min	96 min
Kristin J.	22	6	48,2h	36 min	6 min	96 min

Publicação, por membro da equipe

Membro da equipe	Total de posts	Média diária	Total de respostas	% do total de posts	% do total de respostas
Darryl V.	1.169	38,97	697	82%	16,0%
Keenan S.	864	21,8	354	43%	12,7%
Kristin J.	804	18,74	206	27%	10,2%
Tiffany B.	602	14,3	98	13%	6,0%

Utilize a seção de publicação para controlar quais agentes estão lidando com este tipo de comunicação.

O horário comercial é calculado dinamicamente com base no fuso horário específico de cada usuário para entender como cada agente está se saindo durante o seu turno.

Ocorreu uma crise após o horário comercial? O filtro Fora do Horário Comercial mostrará quais membros de equipe assumiram a responsabilidade.

e pesquise métricas no nível de agente para que, com precisão, você possa identificar oportunidades de melhoria.

Avalie a eficiência com que cada agente chega a uma resolução controlando o tamanho do tópico de resposta.



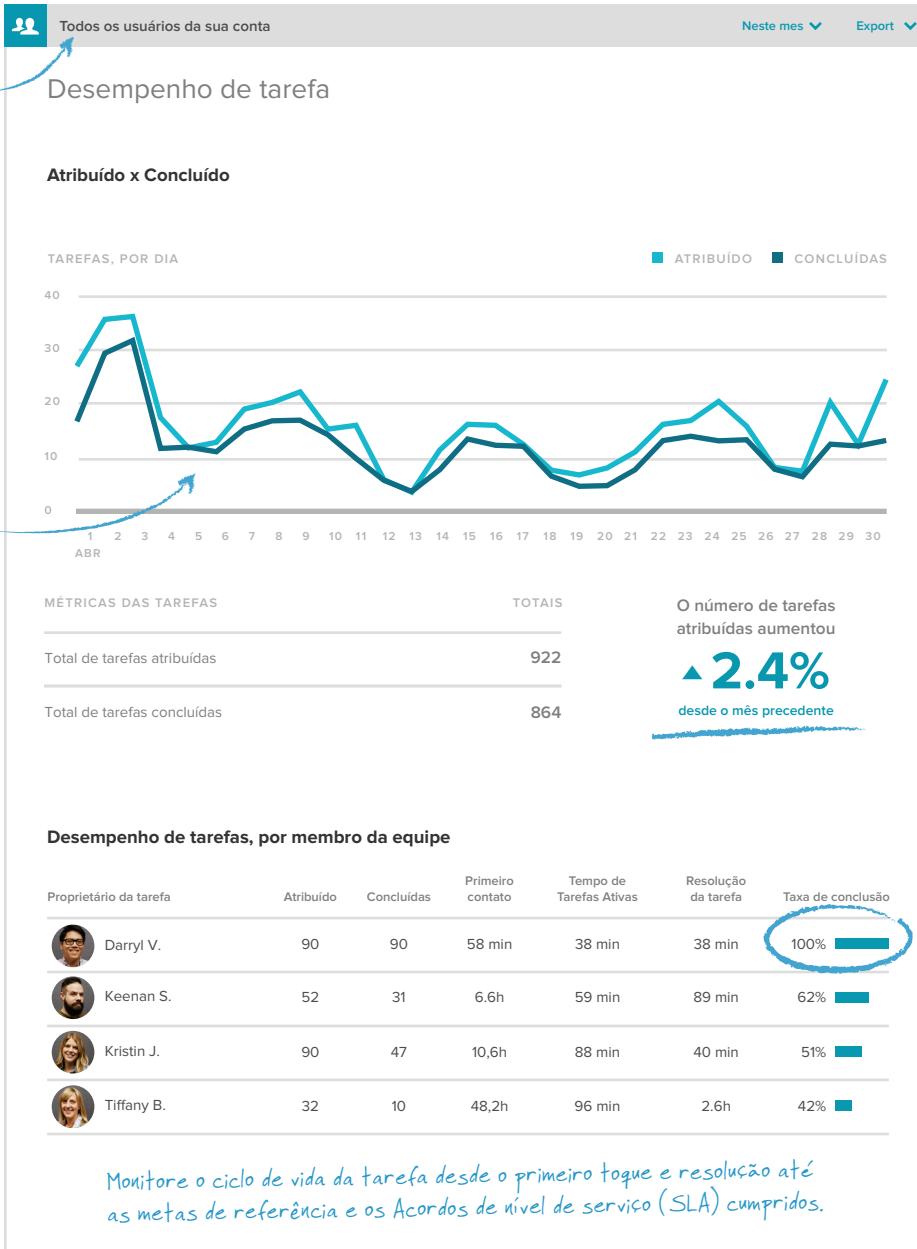
PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de desempenho de tarefa

Avalie a produtividade da equipe e do usuário com
relação ao uso das Tarefas na Inbox Inteligente.



sproutsocial



Análise os usuários de sua conta para ter uma visão geral da produtividade de toda a equipe.

Utilizando o gráfico, compare rapidamente as tarefas que estão sendo atribuídas com as tarefas concluídas diariamente.

Seu negócio é afetado pela sazonalidade? Utilize a seção Tarefas para compreender se a sua equipe esteve mais ou menos ocupada em termos comparativos. Entenda se a sua equipe está delegando mais ou menos Tarefas na Inbox Inteligente.

Acompanhe o desempenho das Tarefas no nível do usuário para entender quais membros da equipe são mais ou menos eficientes.



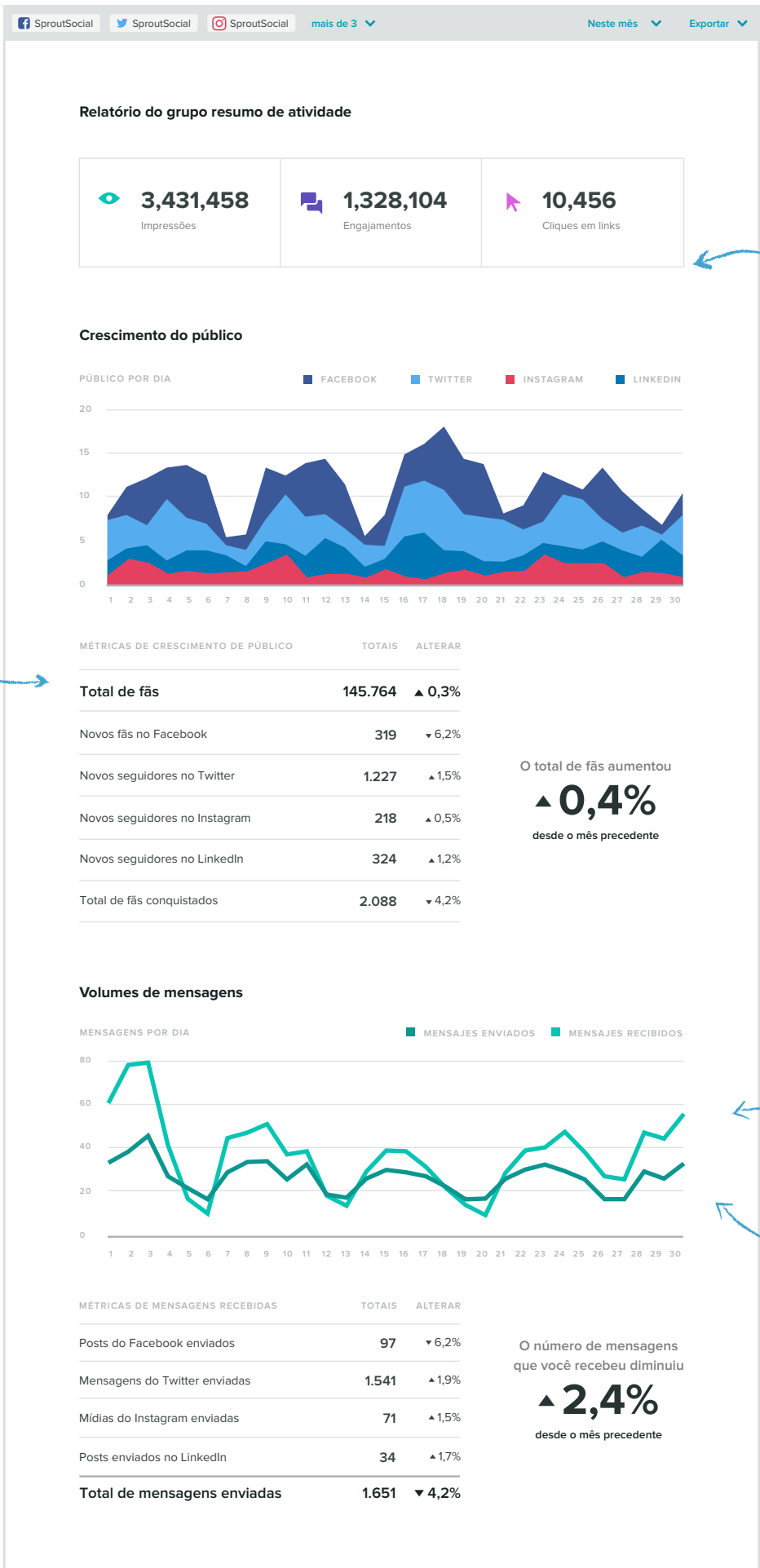
PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório do Grupo

Utilize este relatório instantâneo para obter informações sobre o estado geral dos seus perfis do Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn.



sproutsocial



Visualize rapidamente a tendência de crescimento do público nas redes individuais para determinar como cada uma está impactando o crescimento global da sua comunidade social.

Avalie as principais métricas no Twitter, Facebook, Instagram e LinkedIn.

Compare o conteúdo publicado no relatório de mensagens enviadas com os picos e baixas neste gráfico para inferir como o seu conteúdo influenciou o crescimento do público.

Entenda seus hábitos de publicação...

Visualize o volume de mensagens em todas as redes.

...e como seu conteúdo publicado afeta o engajamento de seu público.

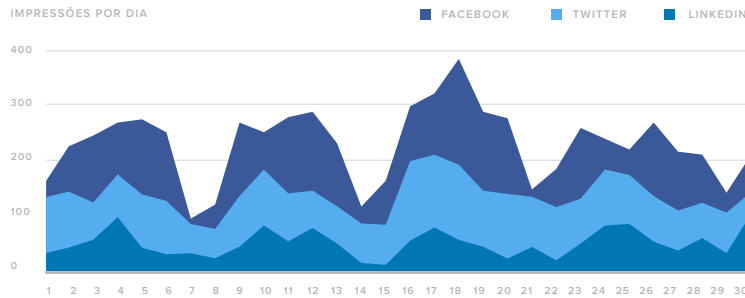
Compreenda rapidamente se você está atendendo suas metas de publicação e engajamento analisando as tendências de atividade de cada rede individual e em todas as redes.

MÉTRICAS DE MENSAGENS RECEBIDAS	TOTAIS	ALTERAR
Mensagens recebidas do Facebook	467	▼ 6,2%
Mensagens do Twitter recebidas	15.673	▲ 1,2%
Comentários recebidos do Instagram	231	▲ 2,5%
Comentários recebidos do LinkedIn	165	▲ 1,5%
Total de mensagens recebidas	16.536	▼ 4,2%

O número de mensagens que você recebeu diminuiu

▲ **0,3%**
desde o mês precedente

Impressões



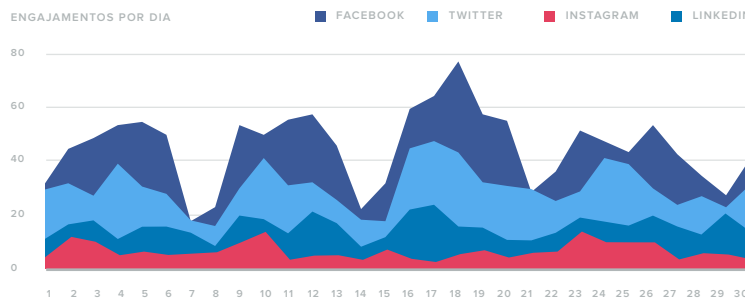
Visualize as impressões diárias e veja o total de impressões para o Facebook, Twitter e LinkedIn.

MÉTRICAS DAS IMPRESSÕES	TOTAIS	ALTERAR
Impressões no Facebook	62.081	▼ 6,2%
Impressões no Twitter	78.917	▲ 1,5%
Impressões do LinkedIn	34.913	▲ 1,0%
Total de impressões	189.559	▼ 4,2%

Disminución de impresiones total en

▼ **1,5%**
desde o mês precedente

Engajamentos



Está realizando uma campanha nas redes? Use o gráfico para visualizar quais redes receberam a maior parte do engajamento.

MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO	TOTAIS	ALTERAR
Engajamentos no Facebook	2.081	▼ 6,2%
Engajamentos no Twitter	2.317	▲ 1,5%
Engajamentos no Instagram	917	▲ 0,5%
Engajamentos no LinkedIn	1.104	▲ 1,2%
Total de engajamentos	6.419	▼ 4,2%





O número de engajamentos aumentou

▼ **1,5%**
desde o mês precedente

Tome decisões conscientes de estratégia com base nas tendências de engajamento por rede.

Compare as métricas por perfil individual para identificar rapidamente suas redes mais saudáveis.

Estatísticas por perfil/página

Perfil/Página	Total de fãs / seguidores	Aumento de fãs/seguidores	Mensagens enviadas	Impressões	Impressões por post	Engajamentos	Engajamentos por post	Cliques em links
 Sprout Coffee Co. Página no Facebook	44.425	6,5%	56	439.425	7.847	2.081	37	210
 Sprout Coffee @MySproutCoffee	108.275	2,1%	265	1.005.675	3.795	2.317	9	47
 Sprout Coffee MySproutCoffee	24.643	8,3%	135	337.423	2.499	917	7	34
 Sprout Coffee Co. Página empresarial	38.675	3,2%	30	20.425	680	1.104	37	70



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de mensagens enviadas

Esse relatório informa o desempenho de cada mensagem para que você possa ter uma percepção do seu melhor (e não tão melhor) conteúdo.



sproutsocial

Nesta semana ▾

Data de envio ▾	Cliques	Respostas	Alcance
<p>Bring a buddy and get 10% off both your coffees every #TGIFriday (Tweet) por Darryl V. 29 mar. 10:29</p>	500mil	250mil	900mil ▾
<p>@JohnMayer will be playing out our SF coffee house bit.ly/aFSD83/ (Tweet) por Darryl V. 28 mar. 18:29</p>	467mil	100mil	899mil ▾
<p>It's #SpringSale time! All mugs and travel cups on sale now. (Tweet) por Sarah M. 28 mar. 13:15</p>	567mil	126mil	880mil ▾
<p>Holiday Campaign Find out more about our new retail line bit.ly/ASF089 (Tweet) por Darryl V. 27 mar. 10:29</p>	345mil	89mil	785mil ▾
<p>2 for on pastries all this week at your local Sprout #BOGO (Tweet) por Darryl V. 26 mar. 17:45</p> <p>Cliques 129mil Favoritos 4mil Respostas 120mil Retweets 115mil Respostas 34mil Alcance potencial 456mil</p> <p>Enviar a mensagem novamente Remover do Twitter</p>	129mil	120mil	456mil ▾
<p>We just opened a store in London. Check out @MySproutCoffeeUK (Tweet) por Sarah M. 26 mar. 8:29</p>	223mil	45mil	201mil ▾
<p>Tea Tuesdays are back! Buy a 16 oz tea and get 10% off. (Tweet) por Darryl V. 25 mar. 10:29</p>	77mil	67mil	178mil ▾
<p>Stop by after 2pm this Wed and get 15% off your coffee drink. (Tweet) por Darryl V. 24 mar. 16:57</p>	23mil	3mil	90mil ▾
<p>Interested in helping your community? We can help bit.ly/asf6HJK (Tweet) por Darryl V. 24 mar. 9:29</p>	4mil	2mil	16mil ▾
<p>Bring a buddy and get 10% off both your coffees every #TGIFriday</p>	1mil	2mil	2mil ▾

Exportar ▾

Twitter

Incluir DMs

@MySproutCoffee

@MySproutCoffeeNYC

Facebook

Incluir mensagens privadas

Incluir comentários

Postagens não publicadas

Sprout Coffee Co.

Sprout Coffee NYC

Instagram

Incluir comentários

MySprout Coffee

MySproutCoffeeNYC

LinkedIn

Incluir comentários

Sprout Coffee Co.

Sprout Coffee Co. NYC

Google+

Incluir comentários

Sprout Coffee Co.

Sprout Coffee NYC

Total para mês passado

Cliques 13,000

Respostas 354

Alcance potencial 3,400,000

As etiquetas te ajudam entender como o conteúdo categorizado se desempenha.

Envie de forma simples uma mensagem de alto desempenho ou remova uma mensagem delicada com um clique.

Utilize o dado de data/hora como referência de padrões do público.

Dica do Sprout: Clique na métrica de engajamento desejada para ordenar os posts.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de Etiquetas

Use este relatório para monitorar tendências e analisar
o desempenho de mensagens etiquetadas.



sproutsocial

Use o seletor para selecionar etiquetas —ativas e arquivadas —específicas a cada grupo do Sprout.

Visualize e filtre quais etiquetas receberam maior engajamento; ideal para conteúdo específico de campanhas.

Visualize todas as etiquetas para uma visão mais ampla do volume de mensagens que chegam ao longo do tempo...

Você está usando a mesma etiqueta para mensagens recebidas e publicadas? A seção Estatísticas por Etiqueta separa as estatísticas para que você possa comparar dados de mensagens enviadas e recebidas.

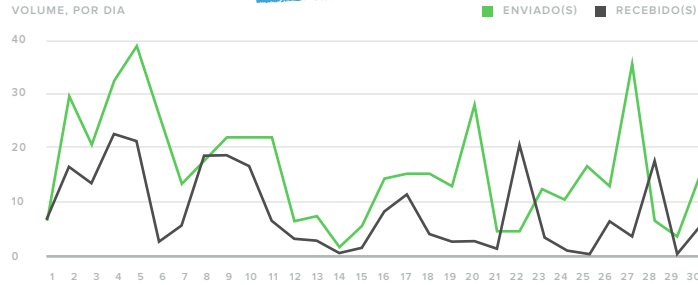


...ou filtre para concentrar em uma combinação específica —como o sentimento após uma campanha ou lançamento de produto.

Visualize as estatísticas por palavra-chave, clicando na seta para expandir a seção.

Etiqueta	Média de enviadas por dia	Total de enviadas	Média de recebidas por dia	Total recebido	Tendência de crescimento
Holiday Campaign	76	1.251	519	15.596	4,8%

Volume de mensagens etiquetadas



- TUDO
- TWITTER
- FACEBOOK
- INSTAGRAM
- GOOGLE+

MÉTRICAS ENVIADAS	TOTAIS
Total de enviadas	1.251
Impressões	200.456
Engajamentos	4.005
Cliques	3.780

O número de engajamentos aumentou

▲ 4,8%
desde o mês passado

...e entenda rapidamente se o engajamento está forte ou fraco.

MÉTRICAS RECEBIDAS	TOTAIS
Total de recebidos (Twitter)	567
Total de recebidas (Facebook)	7.044
Total de recebidos (Instagram)	6.230
Total de recebidas (Google+)	1.755
Total recebido (LinkedIn)	907
Total recibido	15.596

O volume total de recebidas aumentou

▲ 0,4%
desde o mês passado

Utilizado(s) com

HOLIDAY CAMPAIGN UTILIZADO(S) COM	HORAS UTILIZADAS
Shipping Issue	639
Happy Customers	563
FAQs	316

Você sabia que pode aplicar até vinte etiquetas em cada mensagem? Use esta seção para obter informações sobre etiquetas comumente usadas juntas — excelente para acompanhar e determinar sentimentos!

Análise os dados de engajamento agregado em campanhas de marketing e outros conteúdos publicados pela seção Métricas Enviadas...

A seção Métricas Recebidas apresenta a divisão dos vários tipos de mensagens para os quais você está aplicando etiquetas na Inbox Inteligente.

Você realizou uma campanha? Passou por uma crise de PR ou problema técnico? A seção Etiqueta, por Volume Diário ajuda a identificar rapidamente picos nas mensagens marcadas.

Atualize dinamicamente o gráfico selecionando uma rede específica ou visualize o volume em todas as redes.



PRIMEIROS PASSOS COM O

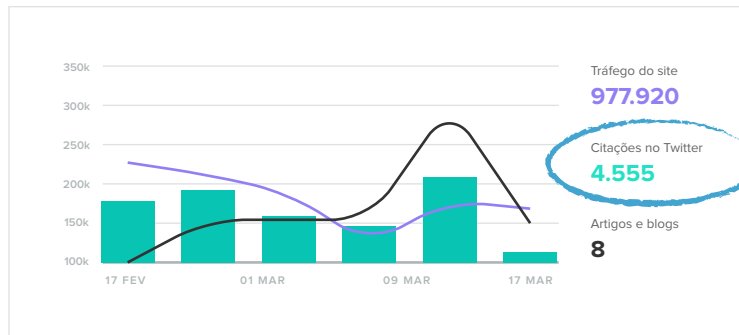
Relatório do Google Analytics

Visualize o tráfego do site a partir de uma perspectiva social para obter uma percepção mais profunda sobre as mensagens que impulsionam aquisições.



sproutsocial

Site x relatório de redes sociais



Compare o tráfego impulsionado pelo tráfego social e orgânico.

As citações do Twitter consideradas apenas incluem tweets com link para seu site.

Uma lista cronológica de todas as suas mensagens enviadas com link para seu site.

Veja o que outros sites estão enviando como tráfego de encaminhamento!

TODOS OS POSTS | MEUS POSTS | WEB

- MySproutCoffee**
Bring a buddy and get 10% off both your coffees
bit.ly/aFSD83
(Tweet) por Darryl V. 29 Mar 10:29
- MySproutCoffee**
@JohnMayer will be playing out our SF coffee house
bit.ly/aFSD83
(Tweet) por Darryl V. 28 Mar 14:29
- MySproutCoffee**
It's sale time! All mugs and travel cups on sale now
bit.ly/aFSD83
(Tweet) por Sarah M. 28 Mar 13:15
- MySproutCoffee**
Interested in learning about our CEO? Read this:
bit.ly/ASFD89
(Tweet) por Darryl V. 27 Mar 10:29
- MySproutCoffee**
2 for on pastries all this week at your local Sprout
bit.ly/ASFD89
(Tweet) por Darryl V. 26 Mar 17:45
- MySproutCoffee**
We just opened a store in London. Check it out
bit.ly/ASFD89
(Tweet) por Sarah M. 26 Mar at 8:29
- MySproutCoffee**
Tea Tuesdays are back! Buy a tea and get 10% off
bit.ly/ASFD89
(Tweet) por Darryl V. 25 Mar 10:29
- MySproutCoffee**
Stop by after 2pm and get 15% off your coffee
bit.ly/ASFD89
(Tweet) por Darryl V. 24 Mar 16:57
- MySproutCoffee**
Interested in helping your community? We can help
bit.ly/asf6HJK
(Tweet) por Darryl V. 24 Mar 9:29

Fontes de tráfego nas redes sociais

Facebook	11.386
Twitter	11.287
Others	5.363
YouTube	463
Blogs	149
Q&A Sites	140
Yelp	134

Veja quais das suas redes trazem o máximo de cliques.

Refere-se a LinkedIn, Foursquare, Reddit, Digg e outros.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de Twitter

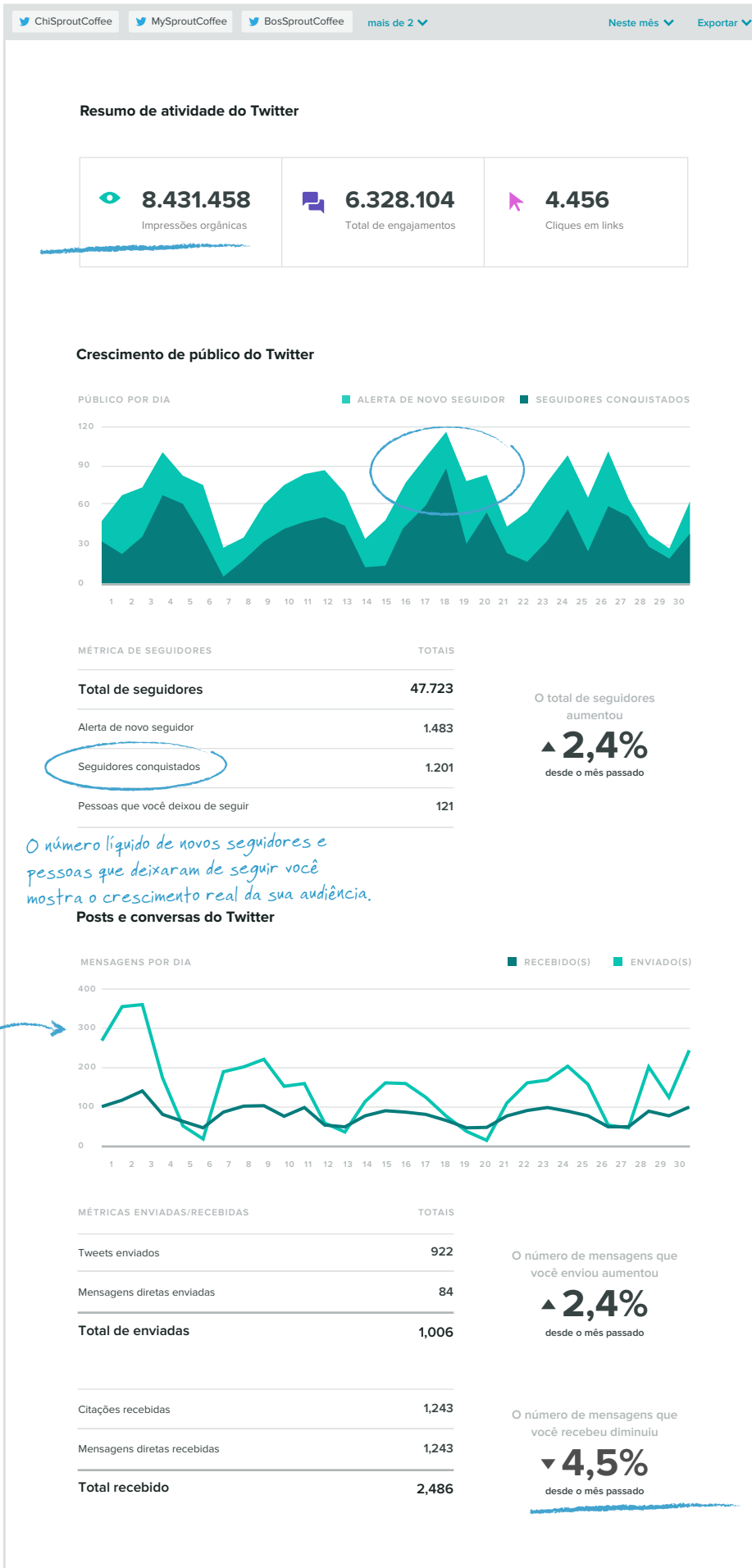
Acompanhe o quão bem você se comunica com o seu público para determinar o desempenho do Twitter.



sproutsocial

Adicione vários perfis para obter um panorama geral sobre o conteúdo do Twitter e o desempenho social.

Veja o número de vezes que o seu conteúdo foi visualizado pelos usuários no Twitter.



Determine o valor real de um Tweet por meio de uma perspectiva mais holística sobre como os seus seguidores interagem com o seu conteúdo.

Identifique o conteúdo que impulsiona o crescimento (ou diminuição) do público para ajustar a sua estratégia adequadamente.

Passa o mouse sobre o gráfico para ver as estatísticas diárias.

Compare o número de Tweets enviados e recebidos com a sua estratégia de conteúdo para impulsionar o crescimento e as conversas.

Comportamento de publicações do Twitter

ENVIE CONTEÚDO DE MENSAGENS



677
TEXTO SEM FORMATAÇÃO

184
LINKS DE PÁGINA

61
LINKS DE FOTOS

SEU COMPORTAMENTO NO TWITTER



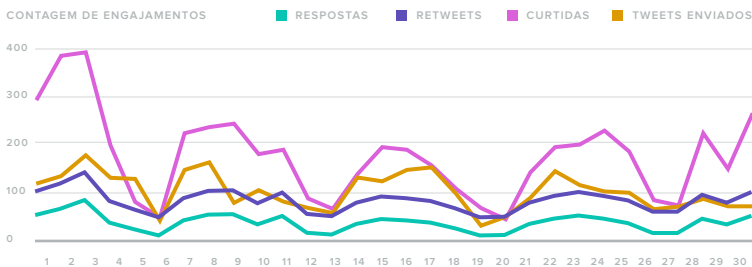
10%
ATUALIZAÇÕES



65%
CONTATOS EXISTENTES

Engajamento no Twitter

CONTAGEM DE ENGAJAMENTOS



MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO

TOTAIS

Respostas	404
Retweets	817
Retweets com Comentários	162
Curtidas	2.366
Total de engajamentost	7.486
Engajamentos por seguidor	0,1
Impressões por seguidor	9,4
Engajamentos por Tweet	8,3
Impressões por Tweet	759,9
Engajamentos por impressão	0,0

O número de engajamentos diminuiu

▲ 0,8%
desde o mês passado

O número de impressões por Tweet aumentou

▼ 0,6%
desde o mês passado

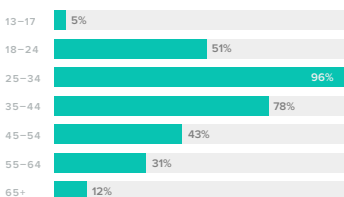
Visualize as tendências na forma como os seus seguidores interagem com o seu conteúdo.

Utilize as divisões por seguidor para comparar o desempenho por intervalos de datas e por perfis para uma variedade de volumes de seguidores.

Aceite a responsabilidade de sempre engajar os seguidores para oferecer a melhor experiência social.

Demografia de público do Twitter

SEGUIDORES POR IDADE



SEGUIDORES POR GÊNERO








41%
SEGUIDORES (MULHERES)

59%
SEGUIDORES (HOMENS)

Homens entre 25-34 anos parecem ser a força líder entre seus seguidores recentes.

Estatísticas do Twitter por perfil

Perfil do Twitter	Total de seguidores	Aumento de seguidores	Tweets enviados	Impressões	Impressões por seguidor	Engajamentos	Engajamentos por seguidor	Retweets	Clicks
 @MySproutCoffee	44.425	6,5%	69.425	3,7	986	4,2	0,09	78	986
 @ChiSproutCoffee	4.425	-4,4%	34.425	6,7	986	1,2	0,01	758	66
 @BosSproutCoffee	34.425	9,5%	54.425	3,7	36	9,9	0,5	34	986
 @NYCSproutCoffee	78.425	18,1%	34.425	6,7	486	52,5	1,2	478	56
 @SFSproutCoffee	14.425	-2,2%	67.425	3,3	686	85,15	2,4	489	986

Avalie e analise os esforços comparando o desempenho de perfis individuais.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de Tendências

Obtenha insights sobre o que está sendo dito sobre sua
marca e quem está dizendo isso.



sproutsocial

Um relatório para cada um dos seus perfis!

Descubra quais são os produtos ou serviços sobre os quais seus clientes estão falando.

Identifique possíveis problemas no serviço.

Sprout Coffee Co
@MySproutCoffee

Baseado em 3.202 @citações direcionadas para @MySproutCoffee

Assuntos geralmente citados com @MySproutCoffee

coffee hot delicious amazing perfect best	567
order wrong fast finally late messed	489
morning start great perfect better worse	405
almond milk latte delicious capp finally	398

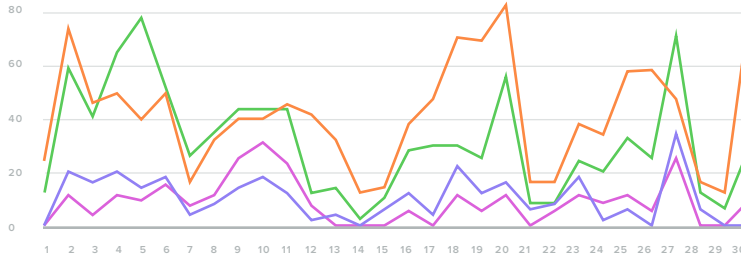
Hashtags geralmente citadas com @MySproutCoffee

#sproutblend coffee dark new flavorful delish	586
#sproutfail wrong order coffee today wake	544
#tired fix caffeine need coffee addict	535
#daylightsavings sucks hard tired dark sleep	489

MOSTRAR TUDO

...e identifique oportunidades para vinculação em eventos oportunos que se alinham com a sua marca.

Assuntos e hashtags citados com frequência



ESCOLHER ASSUNTOS

ESCOLHER HASHTAGS

Selected items: coffee, almond, #sproutblend, #tired

Veja quais hashtags ganharam impulso!

Descubra quais hashtags as pessoas estão usando organicamente...

Veja picos em relação aos temas populares e hashtags associados à sua marca para identificar correlações e relacionamentos.

Identifique apoiadores e cultive novas relações sociais.

Pessoas e marcas que falam frequentemente

@khkristin 2.631 Seguidores	@smalladi 1.448 Seguidores	@dada2three 1.448 Seguidores	@sevdalija 1.448 Seguidores	@goodmorning 10	@goodmorning 9
@rebecca 523 Seguidores	@janedoe 523 Seguidores	@jondoe 523 Seguidores	@sevdalija 10	@sevdalija 9	@sevdalija 8

Pessoas e marcas citadas com frequência

@Intelligentsia 3.631 Seguidores	@Starbucks 5.91mil Seguidores	@janedoe 523 Seguidores	@jondoe 523 Seguidores	@goodmorning 10	@goodmorning 9
@DunkinDoughnuts 522mil Seguidores	@McDonalds 2.24mil Seguidores	@sevdalija 1.448 Seguidores	@sevdalija 10	@sevdalija 9	@sevdalija 8

Descubra novos concorrentes ou parceiros a serem monitorados de forma contínua por meio de suas palavras-chave da marca.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de comparação do Twitter

Mantenha o controle sobre o seu desempenho em
relação aos concorrentes ou outros perfis de empresas.



sproutsocial

Os relatórios são ilimitados para que você crie quantos precisar, na frequência que desejar!



A interação se baseia em conversas. Utilize isso como referência para definir metas e padrões.

Utilize o detalhamento de dados para obter insights sobre o que seus concorrentes estão fazendo para impulsionar novos seguidores e novas citações.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de palavras-chave do Twitter

Este relatório revela as tendências de tráfego no Twitter para qualquer palavra-chave, hashtag ou consulta complexa em qualquer intervalo de datas.



sproutsocial

Adicione palavras-chave para a sua marca, seus produtos, campanhas de hashtags e muito mais.

🔍 sproutlife 🔍 coffeetime 🔍 sproutcoffee mais de 3 ▾ Neste mês ▾ Exportar ▾

Volume de palavras-chave

VOLUME, POR DIA

🔍 sproutlife 🔍 coffeetime 🔍 sproutcoffee 🔍 sproutcoffeefail
🔍 sproutlove 🔍 sproutsales 🔍 sprouttime 🔍 sproutflashsale

Porcentagem em volume

sproutlife	44%	(+6,2%)
coffeetime	23%	(+2,0%)
sproutcoffee	15%	(+1,2%)
sproutcoffeefail	10%	(+14%)
sproutlove	4%	(+7,0%)
sproutsales	6%	(+3,5%)
flashsales	2%	(+0,5%)
sprouttime	6%	(+3,5%)
sproutflashsales	2%	(+0,5%)

5,2 milhões
VOLUME TOTAL

Estatísticas por palavra-chave

Palavra-chave do Twitter	Média por dia	Volume total	Tendência de crescimento
sproutlife	231	3.245	10,8% ▲

Volume de palavras-chave

VOLUME, POR DIA

sproutlife foi mais usada em sábado, 4º novembro em um total de 79 vezes.

Selecione um intervalo de datas atual ou mais antigo.

Analise o volume diário para determinar o pico de uso ou as tendências ao longo do tempo.

Entenda como os conjuntos de palavras-chave atuam entre si.

Ative/Desative palavras-chave individuais para atualizar o gráfico dinamicamente.

Veja se o compartilhamento da palavra-chave aumentou ou diminuiu durante o período do relatório com data de tendências.

Analise estatísticas individuais por palavra-chave e compare todas elas facilmente.



INTRODUÇÃO AO

Relatório de Bots do Twitter

Analise a métrica de engajamento e o desempenho do bot do Twitter para validar sua estratégia e identificar oportunidades para melhorar os fluxos de trabalho.

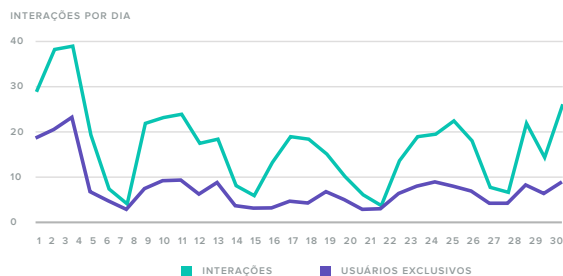


sproutsocial

Bots do Twitter

Analise os dados de Bot do Twitter em nível granular para insights mais profundos

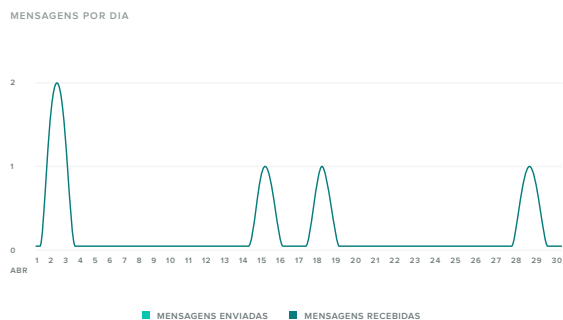
Volumes de interação



Interações totais	994
Total de usuários individuais	156

O número de usuários aumentou em **▲ 1,8%** desde a semana precedente

Volumes de mensagens



Mensagens de Bot enviadas	10
Mensagens de boas-vindas	5
Respostas automáticas	5

O número de mensagens que você enviou aumentou em **▲ 1,8%** desde a semana precedente

Mensagens recebidas por bots	20
Respostas rápidas clicadas	10
Comando de reinicialização	10

O número de mensagens que você recebeu aumentou em **▲ 25,0%** desde a semana precedente

Respostas rápidas

RESPOSTAS RÁPIDAS MAIS USADAS

I'd like to buy beans!	2
Dark Roast	1
Blends	1
Tea	1
My order was damaged.	0
My order was wrong.	0
My promo code didn't apply.	0

Determine o uso máximo ou tendências ao longo do tempo e planeje os picos em função dos mesmos.

Avalie a discriminação de mensagens recebidas - Respostas rápidas vs Comandos de reinicialização - para descobrir falhas no fluxo de trabalho do bot.

Acompanhe a frequência com que os usuários reiniciam as conversas com seu chatbot.

PERÍODO DO RELATÓRIO

Mês passado | Neste mês | Semana passada | Nesta semana

01/04/2018 — 30/04/2018

Twitter

PERFIS

- Sprout Coffee Co.
- Sprout Coffee Chicago
- Sprout Coffee SF
- Sprout Coffee NYC
- Sprout Coffee Boston

EXPORTAR






Mantenha a visibilidade da atividade do bot enviando ou agendando PDFs de dados de relatório para as partes interessadas.

Comece a acompanhar como o compartilhamento aumenta ou diminui ao longo do tempo.

Entenda quais tópicos e conteúdo geram mais engajamento para conversas de bot por meio da análise de desempenho de Resposta rápida.

Estadísticas por palabra-clave

Amostra de pico de tweets do dia

 Darryl V. @themiddle Best part of waking up is saying "hi" to everyone at my local Sprout Coffee #sproutlife 02 novembro 10:32	468.934 Seguidores	306 Curtidas	214 Retweets
 Tiffany B. @tiffany_sprout Mocha white chocolate lattes from @MySproutCoffee are heavenly #sproutlife #myfav 04 novembro 09:50	302.675 Seguidores	306 Curtidas	214 Retweets
 Patrick C. @pcutty Really into the new @MySproutCoffee sandwiches. The BLT is the perfect companion for my afternoon coffee #sproutlife 06 novembro 15:45	2.973 Seguidores	14 Curtidas	3 Retweets
 Kristin J. @khkristin Can't decide if I should be proud or ashamed that everyone at my local @MySproutCoffee knows my name... #sproutlife 10 novembro 9:03	205.680 Seguidores	26 Curtidas	36 Retweets
 Patrick C. @pcutty Pretty sure that I'm not fully alive until I've had my morning coffee #sproutlife 14 novembro 18:55	556.500 Seguidores	109 Curtidas	87 Retweets

 coffeetime	34	1.005	2,1%	▼
 sproutcoffee	343	5.689	12,3%	▼
 sproutcoffeefail	3	56	0,8%	▼
 sproutlove	700	10.876	14,2%	▼
 sproutsales	405	7.809	9,3%	▼
 sprouttime	700	10.876	14,2%	▼
 sproutflashsales	405	7.809	9,3%	▼

Dê uma olhada no que as pessoas tuitaram sobre suas palavras-chave.

Clique para expandir e obter estatísticas mais detalhadas sobre o desempenho das palavras-chave.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório do Facebook

Analise os dados do Facebook para entender
melhor a saúde geral das Páginas.



sproutsocial

Use o seletor de perfis para analisar diversas Páginas do Facebook e ter uma visão geral dos esforços nas redes sociais.

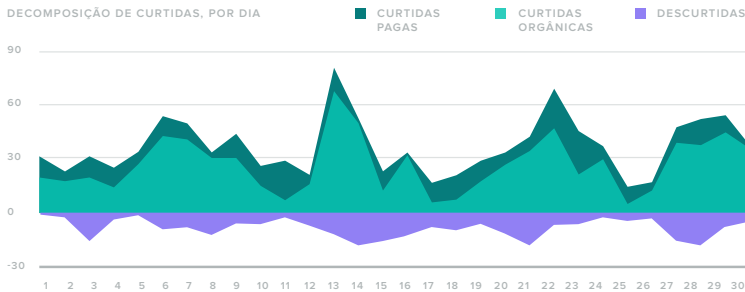
Resumo de atividade do Facebook



A seção Visão Geral das Atividades no Facebook oferece a você um rápido instantâneo sobre o desempenho do conteúdo.

Deseja compartilhar as analíticas do Facebook e o conteúdo publicado com sua equipe? Exporte o relatório, incluindo todas as mensagens, para um arquivo PDF.

Crescimento do público

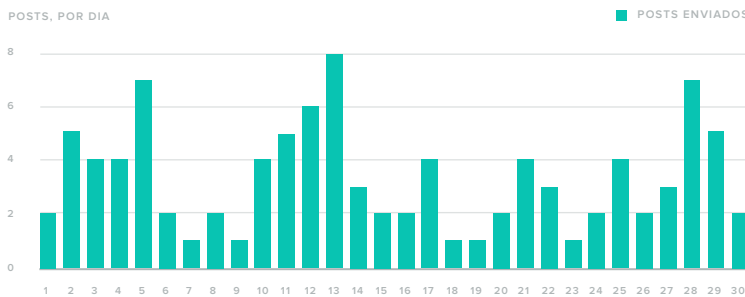


Analisando as curtidas pagas e as orgânicas, e comparando tendências com um período de tempo anterior, entenda como seu público está crescendo.

MÉTRICAS DE CRESCIMENTO DE PÚBLICO	TOTAIS
Total de fãs	247.723
Curtidas pagas	639
Curtidas orgânicas	568
Descurtidas	132
Curtidas líquidas	1.075

O número de curtidas líquidas diminuiu para **▲ 0,4%** desde o mês passado

Comportamento das publicações









MÉTRICAS DE PUBLICACIÓN	TOTALES
Links	74
Fotos	53
Videos	8
Posts	18
Total de posts	153

O número de posts que você enviou diminuiu para **▲ 2.4%** desde o mês passado

Use o resumo Métricas de Publicação para compreender os tipos de conteúdo que sua equipe está publicando.

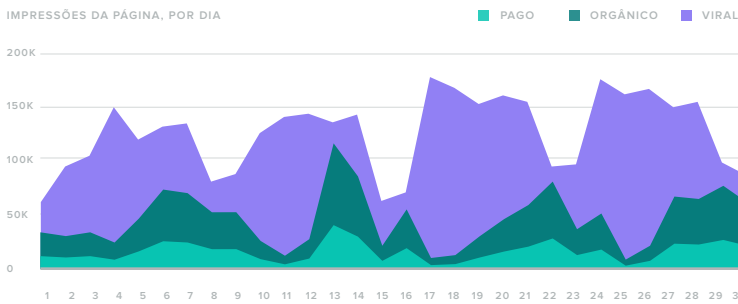


Posts de melhor desempenho, por engajamento

Publicar	Reacciones	Comentarios	Participación	Alcance
 Sprout Coffee Co. Curious about the caffeine content in various bean roasts? We've created a handy chart: http://bit.ly/Nn7lkV (Publicar) 01 junio 10:29	159	59	354	15.947
 Sprout Coffee Chicago Our annual latte art competition is going on this weekend in Lincoln Park. Stop by!  (Publicar) 14 junio 8:09	300	99	456	17.002
 Sprout Coffee Co. Guess what? The bring a buddy sale is back on! Check out the link below for all the details. http://bit.ly/Nn7lkV (Publicar) 21 junio 16:45	34	13	102	2.097
 Sprout Coffee NYC New York fashion week is upon us. Make sure that you have the fuel you need to make it through all... http://bit.ly/Nn7lkV (Publicar) 23 junio 15:21	278	89	555	20.947
 Sprout Coffee SF We're hiring! That's right, we've opened a wave of new stores throughout the San Francisco area... http://bit.ly/Nn7lkV (Publicar) 29 junio 11:05	87	26	112	10.113

VER RELATÓRIO COMPLETO DE MENSAGENS ENVIADAS

Impressões da página



MÉTRICAS DAS IMPRESSÕES	TOTAIS
Impressões orgânicas	31.224
Impressões virais	7.786
Impressões pagas	593.050
Total de impressões	633.200
Média diária de usuários atingidos	40.379

O número de impressões diminuiu para

▼ **1.5%**

desde o mês passado

Análise os principais conteúdos publicados ou, para visualizar mais mensagens, acesse diretamente o relatório Mensagens Enviadas.

Impressões virais: Número de vezes em que um conteúdo orgânico associado à sua página foi compartilhado por terceiros e, posteriormente, gerou impressões da sua página.

Seu público tem assistido aos seus vídeos? Utilize os dados de desempenho de vídeo para descobrir.

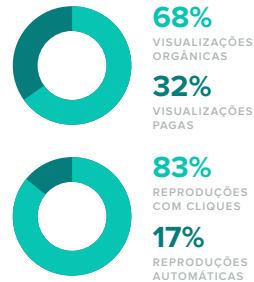
Desempenho de vídeo do Facebook

MÉTRICAS DE VISUALIZAÇÕES



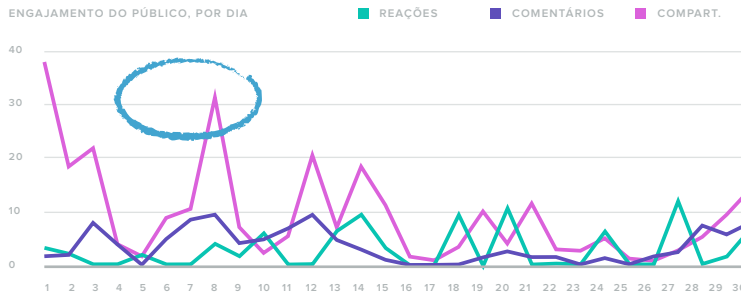
Visualização completa: 30 segundos ou completo.

DIVISÃO DA VISUALIZAÇÃO



Engajamentos no Facebook

ENGAJAMENTO DO PÚBLICO, POR DIA



Monitore altos e baixos para controlar o conteúdo que gera—ou não—engajamento de seu público.

MÉTRICAS DE AÇÕES

TOTAIS

Reações	1.270
Comentários	120
Compart.	340
Total de engajamentos	1.730

O total de engajamentos aumentou

▼ **1,9%**
desde o mês passado

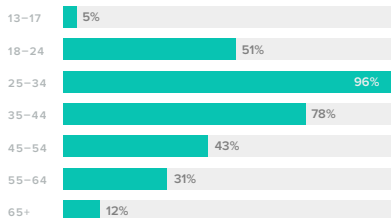
Demografia de público do Facebook

FÃS DA PÁGINA

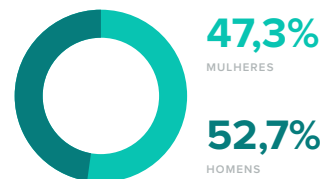
PESSOAS ALCANÇADAS

PESSOAS ENGAJADAS

POR IDADE



POR SEXO



Homens entre 25-34 anos têm um potencial maior de ver seu conteúdo e visitar sua página.

Para obter uma análise demográfica mais direcionada, clique nos filtros de tipos de público específicos.

Demografia de público do Facebook

PRINCIPAIS PAÍSES

 Estados Unidos	365.943
 Reino Unido	2.965
 Canadá	2.547
 Austrália	1.698
 México	1.361

PRINCIPAIS CIDADES





Chicago, Illinois, EE. UU.	1.647
Londres, Inglaterra, Reino Unido	801
Los Angeles, California, EE. UU.	687
Nueva York, Nueva York, EE. UU.	681
Ciudad de México, México	469

MOSTRAR TUDO



Procurando por mais dados geográficos? Clique aqui.

Estatísticas do Facebook por página

Página do Facebook	Total de fãs	Aumento de fãs	Posts enviados	Impressões	Impressões por post	Engajamentos	Engajamentos por post	Cliques em links
 Sprout Coffee Co.	104.175	6,5%	235	1.036.731	4.411	2.986	12,7	986
 Sprout Coffee NYC	44.425	8,7%	267	945.001	3.539	1.891	13,2	873
 Sprout Coffee SF	35.118	3,2%	212	609.425	2.874	1.502	7,1	333
 Sprout Coffee Chi	64.005	4,9%	306	1.155.769	3.777	1.899	6,2	556

Avalie e analise os esforços comparando o desempenho em diferentes Páginas.



PRIMEIROS PASSOS COM O

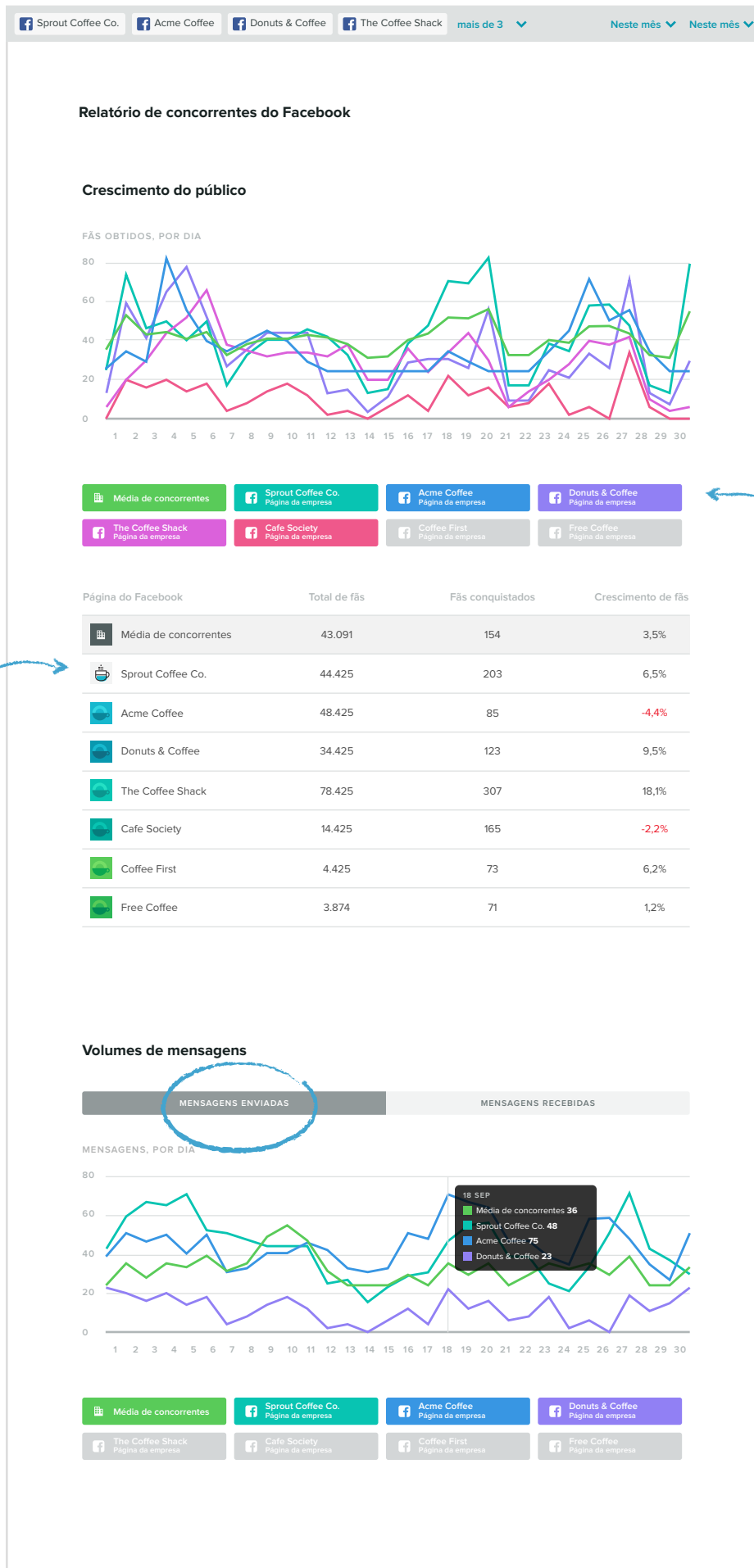
Relatório de concorrentes do Facebook

Controle o desempenho da sua página em relação aos
concorrentes ou outras páginas da empresa.



sproutsocial

Adicione Páginas de concorrentes ou Páginas de um portfólio de marcas relacionadas.



Compare rapidamente o crescimento dos fãs para entender como sua Página está se saindo com relação às demais.

Altere entre os filtros ativar e desativar para direcionar o crescimento da sua Página em relação aos concorrentes primários ou secundários.

Visualize tendências de mensagens que chegam e que saem utilizando os filtros Mensagens enviadas e Mensagens recebidas.


Passa o mouse sobre o gráfico para visualizar métricas referentes a um dia específico.

Estatísticas por página

Página do Facebook	Mensagens enviadas	Mensagens recebidas	Divisão de posts	Engajamentos	Engajamentos por post
Promedio del competidor	48.425	32.542	T 203 M 268 C 145	43.986	43.986
Sprout Coffee Co.	44.425	35.982	T 451 M 478 C 222	39.986	39.986

Defina metas para Páginas usando a média de concorrentes para os esforços de publicação e engajamento.

Melhores posts, por reações

Post	Reações	Comentários	Compart.
Sprout Coffee Co. Guess what? The annual #FlashSale is upon us! That means that everything on our website is 20% off. <small>(Post) 4 septiembre 10:32</small>	891	290	781
Sprout Coffee Co. Are you looking for a vibrant and successful career in coffee? We are hiring in all of our NYC offices bit.ly/Nn7ikV <small>(Post) 10 septiembre 15:05</small>	678	283	600
Sprout Coffee Co. We are excited to announce our new line of premium coffees. Rich and bold tastes from South America: bit.ly/Nn7ikV <small>(Post) 6 septiembre 9:45</small>	561	106	433
Sprout Coffee Co. Bring a friend after 3pm and get 30% off a second coffee when you purchase a large coffee and pastry. <small>(Post) 23 septiembre 12:03</small>	399	63	340
Sprout Coffee Co. Do you know what pairs well with a beautiful sunny day? A nice ice cold coffee from Sprout Coffee Co. Stop by for 15% off today.  <small>(Post) 21 septiembre 15:06</small>	237	104	214

Aprofunde-se nas métricas de engajamento das principais mensagens do seu concorrente.

Acme Coffee	48.425	42.091	T 104 M 277 C 143	43.986	43.986
Donuts & Coffee	34.425	28.982	T 270 M 341 C 203	33.36	33.36
The Coffee Shack	78.425	105.092	T 401 M 456 C 300	65.486	65.486
Cafe Society	14.425	13.941	T 389 M 302 C 225	10.686	10.686
Coffee First	4.425	5.872	T 98 M 197 C 87	2.987	2.987
Free Coffee	3.874	2.542	T 76 M 66 C 100	2.352	2.352



INTRODUÇÃO AO

Relatório de Bots do Facebook

Analise a métrica de engajamento e desempenho do bot do Facebook para validar sua estratégia e identificar oportunidades para melhorar os fluxos de trabalho.



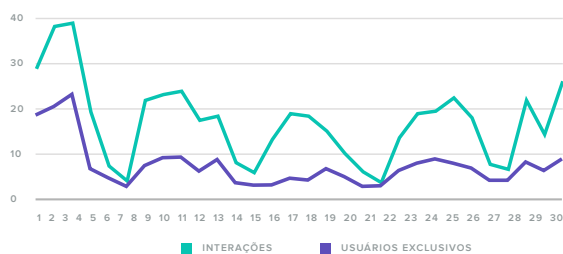
sproutsocial

Bots do Facebook

Analise os dados de Bot do Facebook em nível granular para insights mais profundos

Volumes de interação

INTERAÇÕES POR DIA



Interações totais **994**

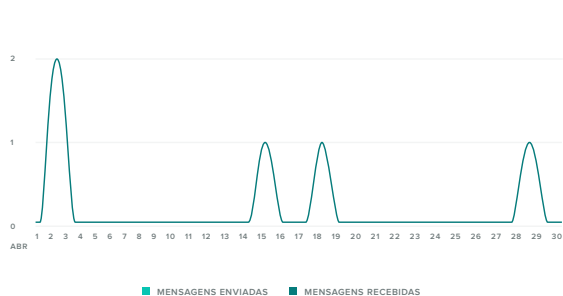
Total de usuários individuais **156**

O número de usuários aumentou em

▲ 1,8%
desde a semana precedente

Volumes de mensagens

MENSAGENS POR DIA



Mensagens de Bot enviadas **10**

Mensagens de boas-vindas **5**

Respostas automáticas **5**

O número de mensagens que você enviou aumentou

▲ 1,8%
desde a semana precedente

Mensagens recebidas por bots **20**

Respostas rápidas clicadas **10**

Comando de reinicialização **9**

Cliques no botão de reinicialização **10**

Cliques no botão Começar **9**

O número de mensagens que você recebeu aumentou

▲ 25,0%
desde a semana precedente

Respostas rápidas

RESPOSTAS RÁPIDAS MAIS USADAS

I'd like to buy beans!	2
Dark Roast	1
Blends	1
Tea	▲ 1
My order was damaged.	0
My order was wrong.	0
My promo code didn't apply.	0

Determine o uso máximo ou as tendências ao longo do tempo e planeje os picos em função disso.

Avalie a discriminação de mensagens recebidas - Respostas rápidas vs Comandos de reinicialização vs Cliques no botão de reinicialização - para descobrir falhas no fluxo de trabalho do bot.

Acompanhe com que frequência os usuários reiniciam as conversas com seu chatbot.

PERÍODO DO RELATÓRIO

Mês passado | Neste mês | Semana passada | Nesta semana

12/01/2017

12/11/2017

f Facebook

PERFIS

Sprout Coffee Co.

Sprout Coffee Chicago

Sprout Coffee SF

Sprout Coffee NYC

Sprout Coffee Boston

EXPORTAR

Mantenha a visibilidade da atividade do bot enviando ou agendando PDFs de dados de relatório para as partes interessadas.

Comece a acompanhar como o compartilhamento aumenta ou diminui ao longo do tempo.

Entenda quais tópicos e conteúdo geram mais engajamento para conversas de bot por meio da análise de desempenho de Resposta rápida.



COMEÇANDO COM O

Relatório dos perfis do Instagram

Utilize este relatório para determinar o sucesso do
seu conteúdo e tomar decisões estratégicas
fundamentadas.



sproutsocial

Adicione vários perfis para obter um panorama geral sobre o conteúdo do Instagram e o desempenho social.



Picos e declínios oferecem dicas sobre como o conteúdo impulsiona o crescimento.

Compreenda rapidamente as tendências de desempenho com base no período do relatório.

Projete ou demonstre se os objetivos de publicação da marca estão sendo cumpridos.

Obtenha um resumo sobre a sua mídia com maior interação e em seguida revise a lista completa do Relatório de mensagens enviadas.

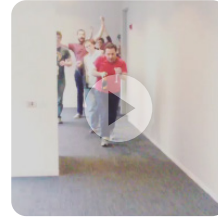
Principais postagens do Instagram



@SproutCoffee
425 Engajamentos



@SproutCoffeeNYC
312 Engajamentos



@SproutCoffeeCHI
153 Engajamentos

Desempenho de hashtag de saída do Instagram

HASHTAGS MAIS UTILIZADAS

#sproutcoffeeco	154
#dobreakfastright	130
#mysproutcoffee	122
#sproutcoffee	93
#latteart	67
#sproutjava	32
#sprout	13
#sproutperks	6

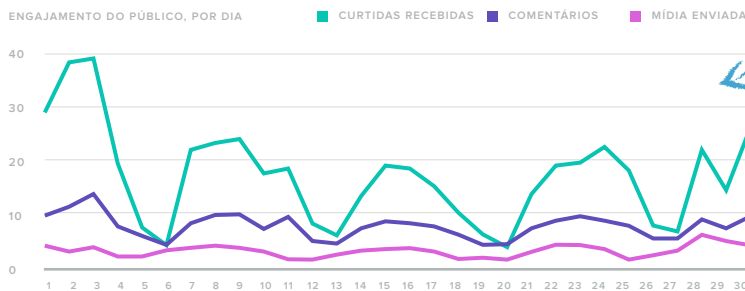
HASHTAGS DE MAIOR ENGAJAMENTO

#sproutcoffee	1167
#sproutcoffeeco	1126
#mysproutcoffee	1117
#dobreakfastright	168
#sproutperks	160
#sprout	144
#latteart	106
#sproutsundays	102

Compare quais hashtags que você mais usa com as que recebem mais atenção.

Engajamento no Instagram

ENGAJAMENTO DO PÚBLICO, POR DIA



Compreenda como e quando o seu público está interagindo com o seu conteúdo para maximizar os resultados.

MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO

MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO	TOTAIS
Curtidas recebidas	994
Comentários recebidos	156
Total de engajamentos	1.150
Engajamentos por seguidor	48
Engajamentos por mídia	23

O número de engajamentos diminuiu

▲ 0,8%
desde o mês passado

La cantidad de engagements por publicación aumentó en

▼ 4,5%
desde o mês passado

Principais influenciadores engajados do Instagram



Mantenha o controle sobre os principais usuários que estão interagindo com o seu conteúdo.

Estatísticas do Instagram por perfil

Perfil do Instagram	Total de seguidores	Aumento de seguidores	Seguidores conquistados	Mídia enviada	Comentários enviado	Total de engajamentos	Engajamentos por mídia	Engajamentos por seguidor
@MySproutCoffee	34.421	18%	34	34	5	879	45	3,85
@SproutCoffeeNYC	33.453	18%	46	45	4	901	101	9,65
@SproutCoffeeCHI	56.425	18%	47	35	18	700	67	9,85
@SproutCoffeeBOS	34.425	18%	79	46	13	651	80	7,85
@SproutCoffeeSF	94.427	18%	135	69	4	879	45	9,65

Compare perfis para descobrir oportunidades de melhoria do conteúdo e da interação a fim de obter êxito global.



COMEÇANDO COM O

Relatório de concorrentes do Instagram

Controle o desempenho da seu perfil em relação
aos concorrentes ou outras páginas da empresa.

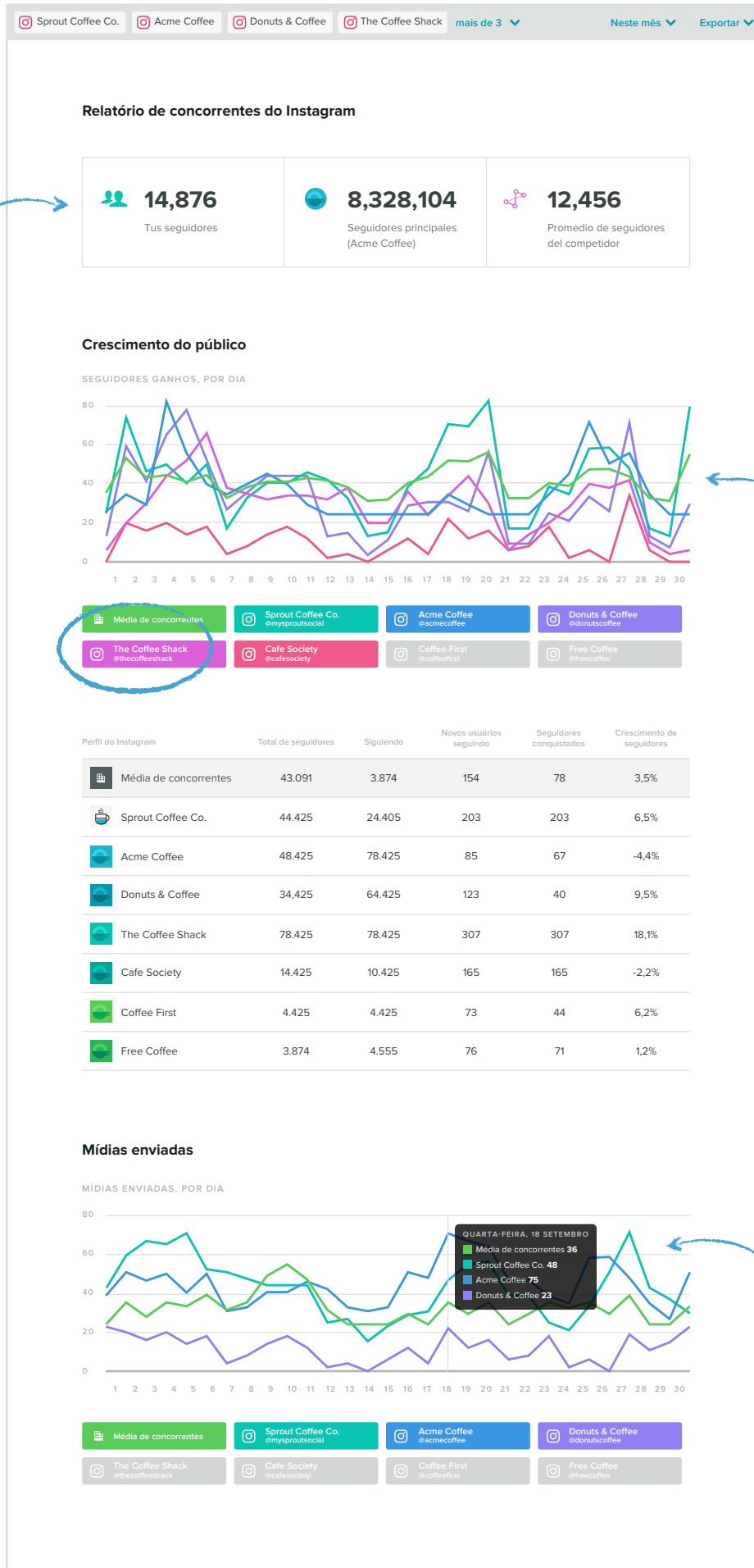


sproutsocial

Adicione perfis de concorrentes ou perfis de um portfólio de marcas relacionadas.

Confira a saúde dos seguidores usando este instantâneo de comparação...

Altere entre os filtros ativar e desativar para direcionar o crescimento do seu perfil em relação aos concorrentes primários ou secundários.



...depois, faça uma análise usando a seção Crescimento do público.

Compare rapidamente o crescimento dos seguidores para entender como seu perfil está se saindo com relação aos demais.

Dica do Sprout: Passe o mouse sobre o gráfico para visualizar métricas referentes a um dia específico.

Estadísticas por perfil

Perfil do Instagram	Mídia enviada	Divisão de mídias	Comentários	Curtidas	Hashtags mais utilizadas
Média de concorrentes	48.425	32.542	268 145	43.986	#pumpkinspice #PSL #coffeelove
Sprout Coffee Co.	44.425	35.982	451 478	39.986	#coffeelove #freefriday #sproutlove

Visualize as tendências de mídia publicadas para acompanhar campanhas sociais, promoções e muito mais.

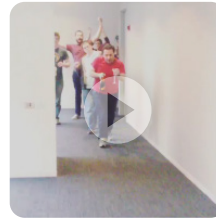
Media más popular por Sprout Coffee Co.



@MySproutCoffee
425 engajamentos



@MySproutCoffee
312 engajamentos



@MySproutCoffee
153 engajamentos

Acme Coffee	48.425	42.091	104 277	43.986	#acmecoffee #coffeeaddict #PSL
Donuts & Coffee	34.425	28.982	270 341	33.36	#donutscoffee #dodonuts #coffeeaddict
The Coffee Shack	78.425	105.092	401 456	65.486	#theshack #coffeehack #yumcoffee
Cafe Society	14.425	13.941	389 302	10.686	#cafesociety #societygal #coffeefriend
Coffee First	4.425	5.872	98 197	2.987	#coffeefirst #coffeetime #coffee
Free Coffee	3.874	2.542	76 66	2.352	#freefriday #freecoffee #discount

Ultrapasse seus objetivos de engajamento com uma média progressiva de comentários e curtidas para o conjunto de concorrentes selecionado.

Veja as mídias mais populares e entenda quais posts geram mais engajamento com o público-alvo.

Obtenha informações sobre as campanhas ou promoções dos seus concorrentes conferindo as hashtags mais utilizadas por eles.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de páginas do LinkedIn

Analise o desempenho nas Páginas da sua Empresa usando dados no âmbito da página.



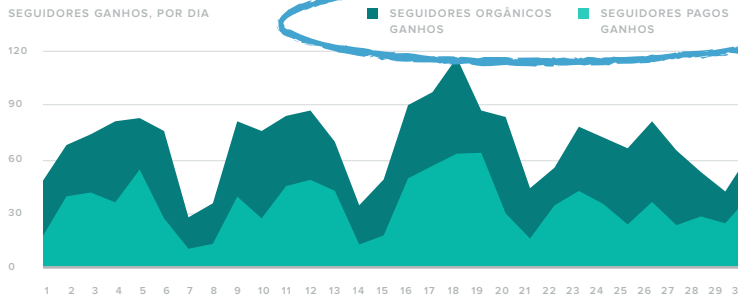
sproutsocial

Resumo de atividade do LinkedIn



Tenha uma visão rápida da atividade de engajamento da Página da sua Empresa.

Crescimento do público

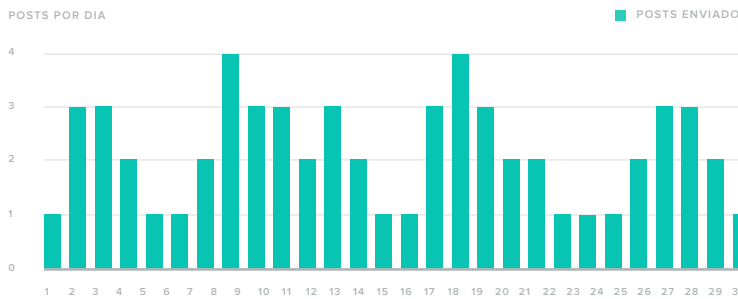


Comparando os seguidores patrocinados aos seguidores orgânicos conquistados, visualize como seus esforços — incluindo conteúdo patrocinado — afeta o crescimento.

MÉTRICAS DE CRESCIMENTO DE PÚBLICO	TOTAIS
Seguidores em total	245.731
Seguidores pagados obtidos	11.476
Seguidores orgânicos obtidos	5.269
Total de seguidores obtidos	16.745

O total de seguidores aumentou **▲ 2,4%** desde o mês passado

Comportamento das publicações



Você está sempre compartilhando conteúdo? Usando o volume diário, obtenha rapidamente informações sobre seu comportamento de publicação.

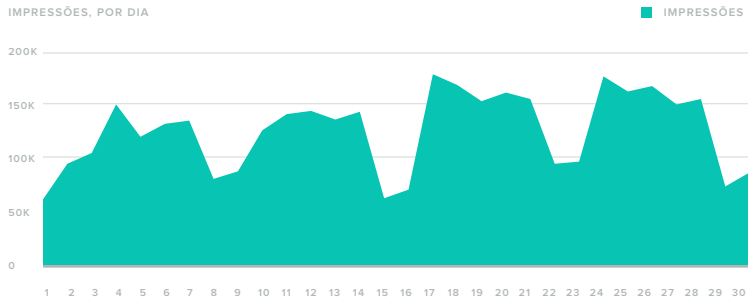
MÉTRICAS DE PUBLICAÇÕES	TOTAIS
Média de posts por dia	3
Total de posts	92

O número de posts que você enviou aumentou **▲ 3,1%** desde o mês passado

Faça o benchmarking de suas metas de publicação comparando-as ao período anterior.

Compare impressões com o comportamento de publicação e tire conclusões sobre como o conteúdo compartilhado afeta as visualizações do público.

Impressões



MÉTRICAS DAS IMPRESSÕES

MÉTRICAS DAS IMPRESSÕES	TOTAIS
Média de impressões, por dia	8.004
Impressões orgânicas	136.070
Usuários alcançados	44.789

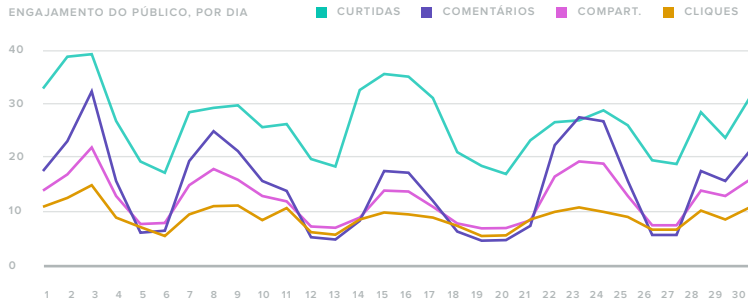
O total de impressões aumentou em

▲ **0,8%**

desde o mês passado

As impressões incluem visitas à Página da sua empresa e os compartilhamentos visualizados por seu público-alvo.

Engajamento



MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO

MÉTRICAS DE ENGAJAMENTO	TOTAIS
Curtidas	994
Comentários	256
Compart.	427
Cliques	22
Total de engajamento	1.699
Engajamentos por seguidor	48
Engajamentos por post	23
Engajamentos por impressão	2,08

O total de engajamentos aumentou

▲ **0,8%**

desde o mês passado

O número de engajamentos por post diminuiu

▼ **4.5%**

desde o mês passado

Compreenda como seu público está interagindo com o seu conteúdo...

...e se o engajamento está tendendo a aumentar ou diminuir.

Suas mensagens são relevantes para o seu público? Use dados demográficos para entender os tipos de profissionais que seguem sua página. Depois, faça os ajustes e direcione o seu conteúdo para obter máximo engajamento.

Demografia de público


NÍVEL DE SENIORIDADE

Sênior	6,179
Início de carreira	5,189
Gerente	2,782
Diretor	1,521
Proprietário	1,365
Presidente (CXO)	768
Treinamento	545
Vice-presidente (VP)	530
Parceiro	345
Não remunerado	34

POSIÇÕES

Comunicações e mídias	3,853
Marketing	3,834
Vendas	2,472
Empreendedorismo	1,384
Desenvolvimento de neg...	1,254
Tecnologia da itnformação	1,123
Consultoria	1,012
Artes e desenho	951
Operações	882
Educação	770

Estatísticas do LinkedIn por página

Página empresarial	Total de seguidores	Aumento de seguidores	Posts enviados	Impressões	Impressões por post	Engajamentos	Engajamentos por post	Cliques
 Sprout Coffee Co.	94.427	18%	34	100.901	1,75	1.782	55	76
 Sprout Coffee Chicago	33.453	9%	45	45.683	2,25	479	10	34
 Sprout Coffee NYC	56.425	5%	35	78.913	1,75	879	25	56
 Sprout Coffee SF	34.425	12%	46	49.000	1,85	389	8	34
 Sprout Coffee Austin	23.577	5%	69	34.132	2,95	302	4	12

Em segundos, compare várias Páginas da empresa para detectar rapidamente qual delas precisa de mais atenção.



PRIMEIROS PASSOS COM O

Relatório de Advocacy por Bambu

Ganhe insight como mensagens de marca são
amplificadas pelos empregados.



sproutsocial

Traga à tona métricas de advocacia de seus funcionários diretamente no Sprout!

Advocacy por Bambu

Analise as iniciativas de advocacy da marca e o desempenho de referência da equipe.

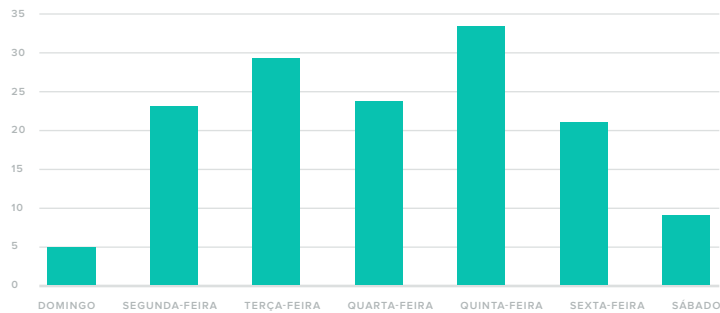
Visão geral do advocacy de marca

Compartilhamentos no Twitter	1,483	Engajamentos no Twitter	2,009
Compartilhamentos no Facebook	1,201	Engajamentos no Facebook	1,867
Compartilhamentos no LinkedIn	121	Total de engajements	3,876
Total de compartilhamentos	2,805		

Visualize o número total de ações e interações por rede aqui. Depois, dirija-se ao relatório de rede correspondente para comparar métricas de advocacia a suas métricas orgânicas de redes sociais.

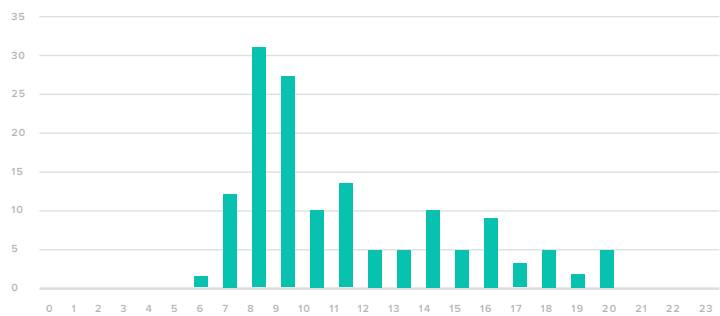
Compartilhamento de tendências

MÉDIA DE COMPARTILHAMENTOS POR DIA DA SEMANA



O dia com maior volume de atividade de compartilhamento é **Quinta-feiras**

QUINTA-FEIRA, TOTAL DE COMPARTILHAMENTOS POR HORA



Descubra padrões em hábitos de compartilhamento dos funcionários ou encontre oportunidades para incentivar o compartilhamento.

Principais usuários

POR COMPARTILHAMENTOS

1		Helene W.	95 compartilhamentos
2		Marcellus S.	41 compartilhamentos
3		Roselyn W.	36 compartilhamentos
4		Kieran Z.	22 compartilhamentos
5		Elisabeth H.	21 compartilhamentos

POR ENGAJAMENTO

1		Helene W.	77 engajamentos
2		Marcellus S.	71 engajamentos
3		Monica R.	56 engajamentos
4		Angeline T.	44 engajamentos
5		Christophe R.	43 engajamentos

Garha insight rapidamente sobre quais funcionários compartilham mais conteúdo e quais funcionários geram mais interações a partir de seu conteúdo compartilhado.