

The top half of the image features a complex, abstract geometric pattern. It consists of various shades of blue, teal, and white, arranged in a grid-like fashion with overlapping shapes, circles, and patterns like dots and stripes. The Sprout Social logo is positioned in the upper left corner of this pattern.

sproutsocial

GUÍA DE PRODUCTO

# Molde sua estratégia do Facebook

Como aproveitar o Sprout Social para o Facebook

# Coloque o Facebook para trabalhar por você

Com 1.86 bilhões de usuários, o Facebook tem a maior base de usuários de qualquer plataforma social. E esses usuários pertencem a todas as gerações, com Gen X e Baby Boomers mencionando<sup>1</sup> o Facebook como sua rede social favorita. Com uma vasta base de usuários e uma ampla variedade de públicos-alvo, ter uma estratégia clara no Facebook é uma aposta essencial para marcas e empresas. Não importa se você é uma nova empresa configurando sua página do Facebook ou uma organização experiente procurando expandir seu alcance—de um jeito ou de outro, você precisará de uma poderosa plataforma de marketing nas redes sociais.

Com suas estratégias e metas<sup>2</sup> em vigor, o Sprout Social possibilita que sua equipe planeje, execute e avalie seus esforços sociais com facilidade. Marcas, empresas e organizações de todos os tamanhos usam as ferramentas de gerenciamento de publicação, reputação e resposta do Sprout e relatórios e análises para compartilhar, conectar-se com seu público e compreendê-lo. Este guia mostrará como usar o Sprout para planejar conteúdo, envolver-se com seu público-alvo, colaborar como equipe e avaliar esforços a partir de uma única plataforma.

---

1. <http://sproutsocial.com/insights/data/q1-2017/>

2. <http://sproutsocial.com/insights/facebook-marketing-strategy/>

# Configuração

Fortaleça sua equipe de rede sociais para o sucesso ao convidar usuários, criar grupos e aplicar permissões.

**Convide** usuários.

**Agrupe** esses usuários baseado no acesso ao perfil.

**Defina as configurações** de permissão para o usuário.

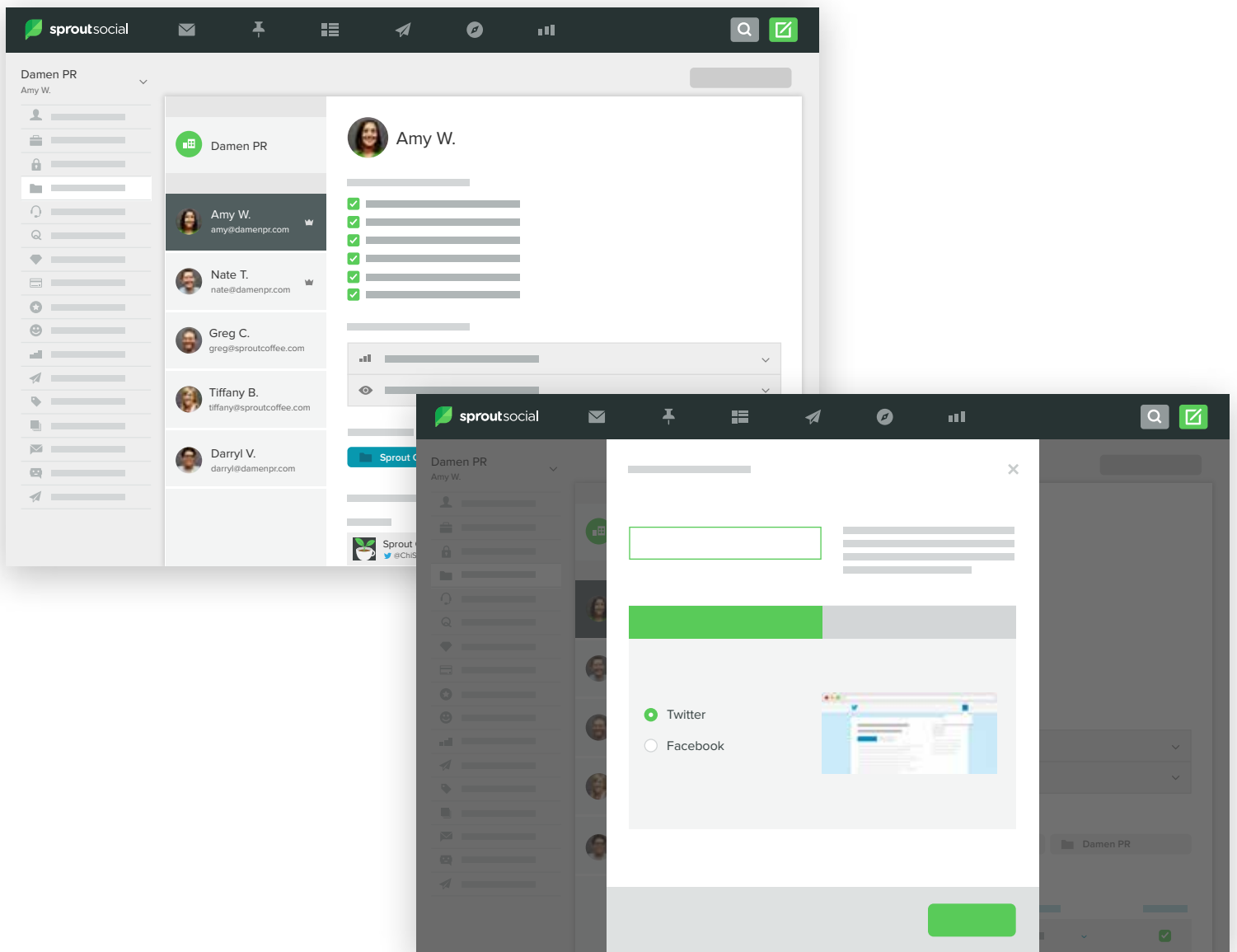
The image illustrates the user management process in Sprout Social. On the left, the 'CONVIDAR USUÁRIOS' (Invite Users) form is shown with fields for name, surname, and email. A dropdown menu is open, showing permission options: 'Sem acesso', 'Somente leitura', 'Precisa de aprovação', 'Pode responder' (highlighted), and 'Publicação completa'. Below the form is a list of profiles with their respective access levels. A blue arrow points from the 'Pode responder' option to the right panel, which shows the profile settings for 'Keenan G.'. The settings include checkboxes for 'CONCEDER ACESSO DE GERENTE', 'PERMITIR CONVITE A OUTROS', 'PERMITIR GERENCIAMENTO DO STATUS DA MENSAGEM', and 'PERMITIR GERENCIAMENTO DE ETIQUETAS'. Below these are sections for reports: 'RELATÓRIOS BÁSICOS', 'RELATÓRIO DE ENGAJAMENTO', and 'RELATÓRIO DE EQUIPE', each with a green checkmark indicating they are enabled.

## Usuários

Cada membro da equipe tem uma função designada e responsabilidades diferentes nas redes sociais. É possível fornecer o acesso administrativo aos usuários do Sprout, atribuir determinados perfis e grupos, e limitar a funcionalidade em termos de publicação e relatórios. Convide usuários a qualquer momento, à medida que sua organização e necessidades de negócios em redes sociais cresçam.

# Grupos





Os grupos são uma maneira de organizar seus perfis sociais com base em como a sua empresa opera. É possível conceder acesso a perfis específicos aos membros da equipe, dependendo de suas responsabilidades e, então, organizar esses perfis em grupos. Se possuir vários locais, trabalhar com diversos clientes ou houver diferentes perfis com finalidades distintas, organize os perfis em grupos e atribua acesso em nível de usuário, o que garantirá que não haja confusões ou mensagens incorretas.



# Configurações e permissões do usuário

A definição de permissões no nível do usuário garante que a pessoa certa esteja lidando com a mensagem e ativos certos. Há duas oportunidades para configurar as permissões: ao convidar um novo usuário ou ao acessar as telas de configurações individuais de Usuários e perfis sociais e Biblioteca de ativos. Também é possível configurar as permissões com base em publicações, relatórios e acesso administrativo.




## Admin:

-  Concede o acesso de gerente
-  Permite convidar outros usuários
-  Cria e edita etiquetas
-  Gerenciar configurações da fila



## Publicação:

-  Sem acesso
-  Precisa de aprovação
-  Pode responder
-  Somente leitura
-  Publique
-  Aprovar outros




## Biblioteca de ativos:

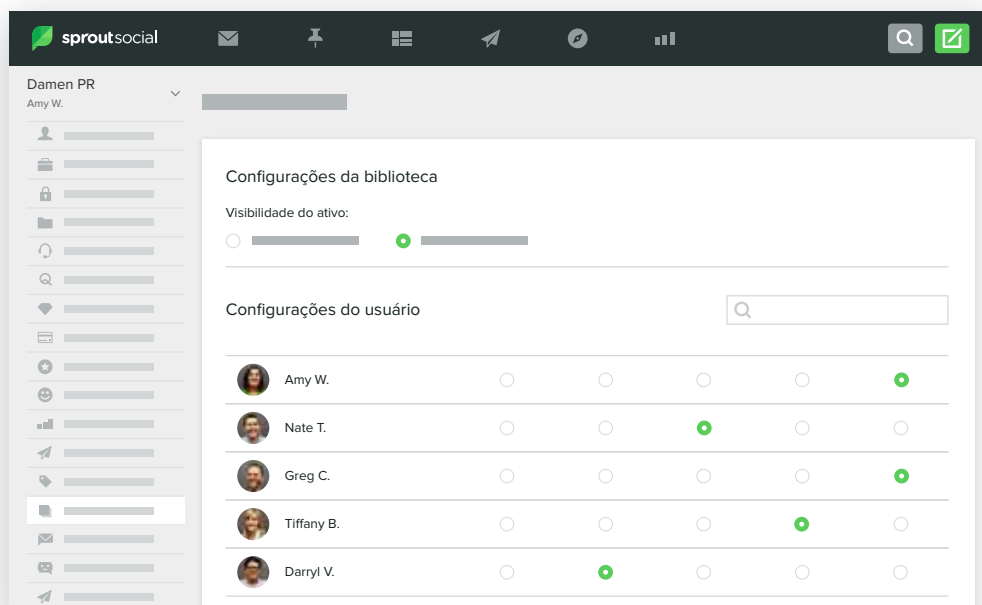
-  Sem acesso
-  Visualizador
-  Contribuinte
-  Colaborador
-  Admin

## Inbox Inteligente:

-  Gerenciar status da mensagem
-  Etiquetar mensagens

## Relatórios:

-  Relatórios básicos
-  Relatório de engajamento
-  Relatório de equipe



# Planejar e publicar

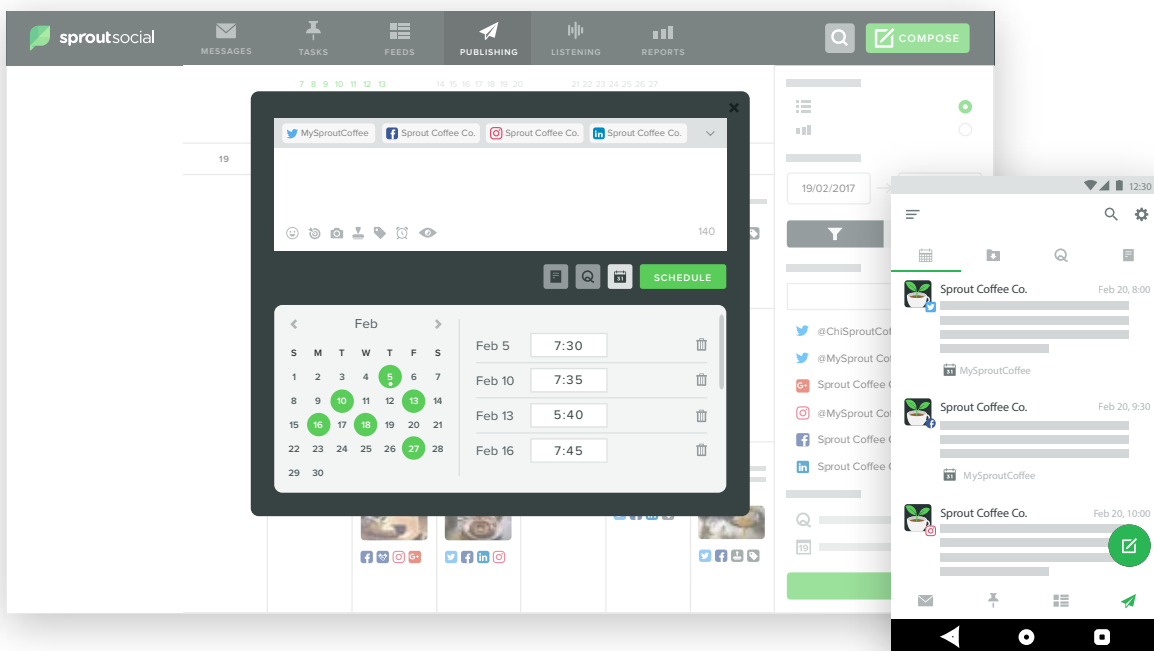
Compartilhe conteúdo de marketing atraente e direcionado para sua audiência do Facebook ao planejar, criar e concluir posts do Facebook usando o conjunto de ferramentas de publicação do Sprout.

Com as ferramentas de publicação do Sprout é possível:

- Planejar e executar campanhas de conteúdo do Facebook de maneira eficaz
- Otimizar o alcance orgânico dos posts do Facebook
- Garantir que todos os posts sejam aprovados e alinhados à marca.

Use esses recursos do Sprout para obter sucesso na publicação:

- **Calendário:** Visualizar altos e baixos e ajustar seu comportamento de publicação.
- **Segmentação orgânica do Facebook:** Aplicar parâmetros de interesse, idade, sexo ou status de relacionamento aos posts.
- **Biblioteca de ativos:** Carregar e salvar todas as suas imagens do Facebook.
- **Editor de imagem:** Cortar, redimensionar, aplicar uma sobreposição e muito mais.
- **Aprovação de mensagens:** Enviar, fornecer feedback e aprovar posts.



# Colaborar e gerenciar

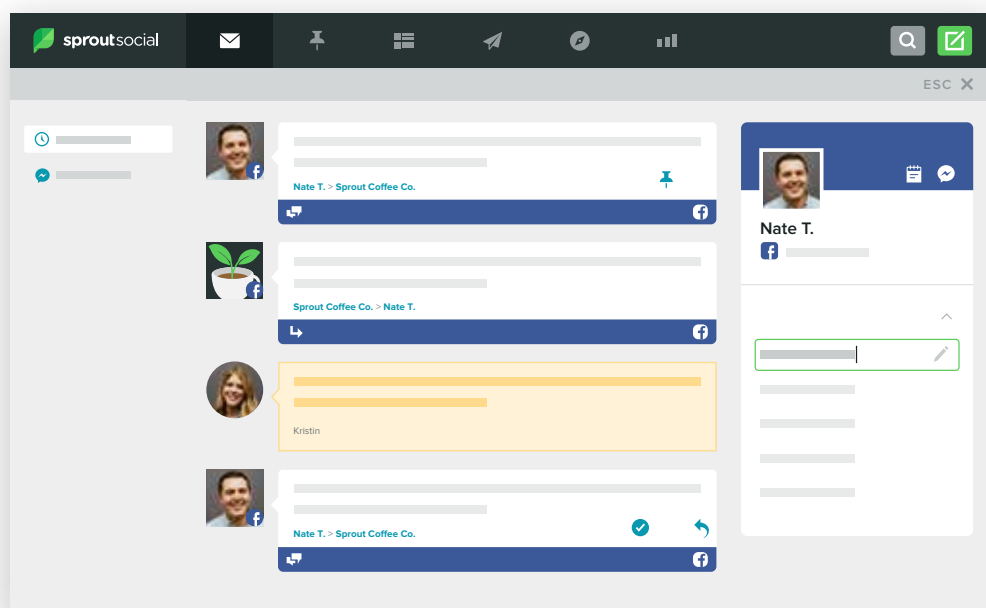
Gerencie as páginas de Facebook das suas empresas como uma equipe ao mesmo tempo em que implementa e refina sua estratégia de marketing. Colabore entre departamentos e atribua responsabilidades para fornecer uma experiência consistente ao cliente.

## Com as ferramentas para equipes do Sprout é possível:

- Colaborar de forma transparente para responder a comentários e conversas no Facebook Messenger.
- Delegar responsabilidades, respondendo a mensagens privadas ou monitorando avaliações no Facebook.
- Compreender e desenvolver a relação entre a sua marca e os membros individuais da audiência.

## Use esses recursos do Sprout para obter sucesso na colaboração:

- **Detecção de colisão:** Identifica se um membro da equipe está visualizando uma mensagem recebida.
- **Tarefas:** Atribua mensagens recebidas—comentários, mensagens da linha do tempo, avaliações, mensagens privadas e muito mais—a um membro da equipe específica.
- **CRM Social:** Veja informações do contato, histórico de conversas—incluindo mensagens privadas e avaliações—e notas internas.



# Monitorar e engajar

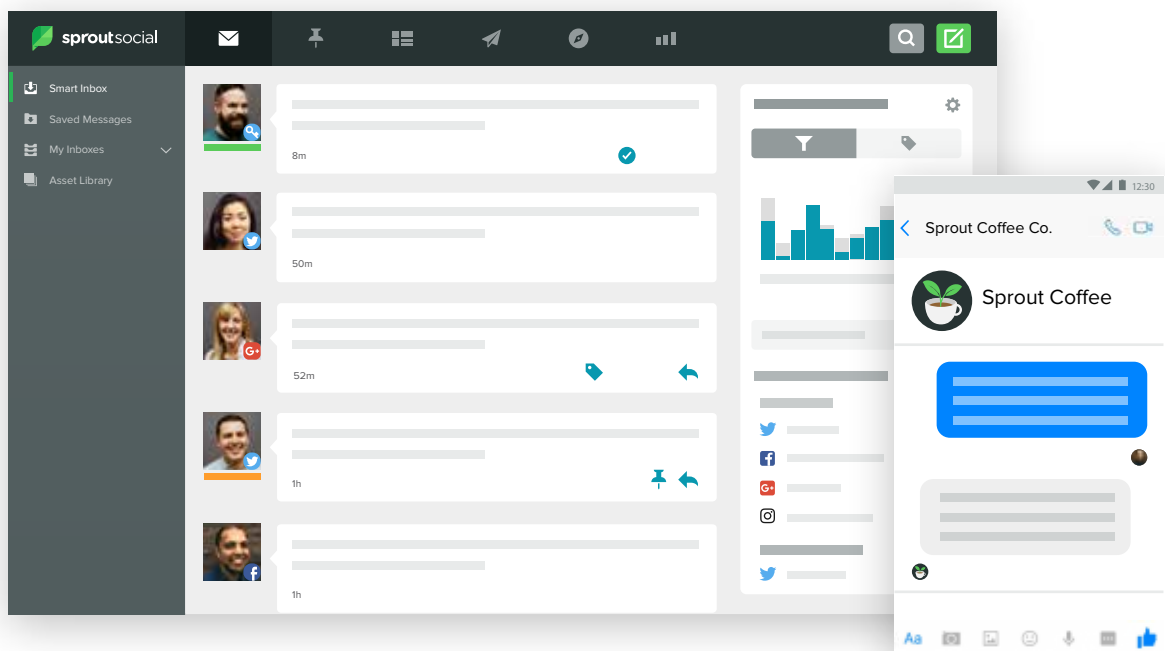
Gerencie conversas e construa relacionamentos unificando os esforços de CRM social no Facebook. Envolve-se com seu público-alvo, responda a mensagens privadas e monitore comentários usando o conjunto de ferramentas de engajamento do Sprout.

## Com ferramentas de engajamento do Sprout é possível:

- Interagir com os usuários que curtiram sua empresa na página do Facebook e por meio do Messenger.
- Monitorar e responder comentários no Facebook.
- Compreender e desenvolver o relacionamento com o cliente por meio de conversas e avaliações.
- Fomentar a fidelidade à marca de clientes que avaliam seu produto, serviço ou negócio.
- Categorizar as mensagens recebidas para monitorar e tratar os comentários.

## Use esses recursos do Sprout para obter sucesso no engajamento:

- **Inbox Inteligente:** Filtrar, responder ou concluir conversas recebidas, comentários em anúncios ou avaliações em qualquer página.
- **Visualizador de Perfil:** Comentário no Visualizador, Facebook Messenger e histórico de comentários para usuários do Facebook.
- **Marcação de mensagens:** Aplique tags com base em opiniões, feedback, campanhas publicitárias e muito mais.
- **Aplicativo para dispositivos móveis:** Mantenha-se conectado com notificações push para receber mensagens.





# Aumente sua audiência com anúncios do Facebook

A solução de marketing social do Sprout Social para Anúncios do Facebook permite que as marcas complementem sua dedicação nativa com a plataforma Sprout. Além dos conjuntos de ferramentas orgânicas de publicação e engajamento e análise rica, o Sprout oferece uma variedade de ferramentas para auxiliar nas iniciativas de marketing social pago em conjunto com sua ferramenta de criação de anúncios e gerenciamento de orçamento.



**Use a solução de Anúncios do Facebook do Sprout para:**

- Planejar, criar e compartilhar posts não publicados.
- Monitorar e interagir em comentários de anúncios de maneira eficaz.
- Visualizar posts não publicados e impulsionar a interação com o público.

# Analisar e gerar relatórios

Analise o sucesso da sua estratégia de marketing usando insights estratégicos dos dados do Facebook. Compare o desempenho e avalie o crescimento com o conjunto de relatórios do Facebook do Sprout.

## Com a analítica do Sprout é possível:

- Compreender o crescimento e o status de todas as suas Páginas do Facebook—mesmo em relação aos perfis sociais em diferentes redes.
- Determinar o impacto tanto de posts orgânicos do Facebook e posts não publicados
- Realizar comparações em relação à concorrência.
- Monitorar campanhas de anúncios do Facebook, lançamentos de produtos ou comentários de clientes.
- Acompanhar os objetivos de interação da equipe com base em perfis.

## Use esses relatórios do Sprout para medir o sucesso:

- **Relatório de grupo:** Analisar perfis sociais entre diversas redes em único relatório.
- **Relatório de páginas do Facebook:** Acompanhe a atividade em uma ou várias páginas.
- **Relatório de mensagens enviadas:** Veja reações, comentários, interações e muito mais.
- **Relatório de concorrentes do Facebook:** Compare métricas-chave da marca com os concorrentes.
- **Relatório de etiquetas:** Analisar as tendências de mensagens marcadas.
- **Relatório de equipe:** Visualizar as métricas de publicação e resposta de comentários por agente.



# Conclusão

Com uma base de usuários tão grande e tantos marketeiros, pode ser difícil destacar-se no Facebook. A chave para o sucesso é definir uma estratégia objetiva e implementar uma ferramenta de marketing de redes sociais. Usando o Sprout, sua empresa pode planejar, gerenciar, engajar e analisar seu desempenho no Facebook.



## Soluções de analítica, embaixador de marca e engajamento em redes sociais

O Sprout Social oferece soluções de embaixador da marca, analítica e gerenciamento de redes sociais para agências e marcas líderes, incluindo Hyatt, GrubHub, Microsoft, Uber e Zendesk. Disponível para navegador de internet e aplicativo para iOS e Android, a plataforma de engajamento do Sprout permite que as marcas se comuniquem de forma mais eficaz nos canais sociais e colaborem entre as equipes e, assim, proporcionem uma experiência excepcional ao cliente.

O Bambu do Sprout social, uma plataforma de apoio, capacita os funcionários a compartilhar conteúdo selecionado em suas redes sociais para ampliar ainda mais o engajamento e alcance da marca.

Com sede em Chicago, o Sprout é parceiro oficial do Twitter, parceiro de marketing do Facebook, membro do programa de parceiros do Instagram e parceiro da página corporativa do LinkedIn.

Implemente a sua estratégia para o Facebook com o **Sprout Social**.