



sproutsocial

GUIA DO PRODUTO

Moldar sua estratégia para o Instagram

Como aproveitar o Sprout Social para o Instagram

Coloque o Instagram para trabalhar para você

Com mais de 600 milhões de usuários e uma estética claramente visual, o Instagram é uma rede social fundamental para compartilhar conteúdos da marca e de estilo com o seu público. A pesquisa mostra que 65% dos posts de alto desempenho apresentam produtos, e 7 em cada 10 hashtags incluídas nas legendas são de marcas, o que torna o Instagram a rede ideal para promoções de produtos ou campanhas, bem como para o reconhecimento da marca^{1,2}. Compartilhar mídias atraentes e envolventes é a chave para conquistar a interação e estimular o crescimento.

Após ter decidido sua estratégia para o Instagram — incluindo táticas para impulsionar o engajamento, tais como hashtags da marca, emojis e fotos do produto visualmente atraentes — uma plataforma de marketing em redes sociais possibilitará a sua implantação³. O Sprout Social fornece poderosas ferramentas de marketing de redes sociais de fácil utilização para planejar, transmitir, interagir e analisar seus esforços no Instagram.

As ferramentas de colaboração e de gerenciamento de fluxo de trabalho do Sprout tornam o trabalho em equipe fácil e eficiente. Por meio da inclusão de vários usuários e perfis para atribuir permissões e acesso, o Sprout oferece uma solução completa para o Instagram que atende às necessidades dos profissionais de marketing social.

Utilize este guia para criar, executar, compreender e ajustar sua estratégia da marca para o Instagram.

1. <http://sproutsocial.com/insights/5-instagram-stats/>

2. <https://www.l2inc.com/ten-facts-from-l2s-instagram-report/2015/blog>

3. <http://sproutsocial.com/insights/5-instagram-stats/>

Como configurar o Sprout

Fortaleça sua equipe de rede sociais para o sucesso ao convidar usuários, criar grupos e aplicar permissões.

Convide usuários.

Agrupe esses usuários baseado no acesso ao perfil.

Defina as configurações de permissão para o usuário.

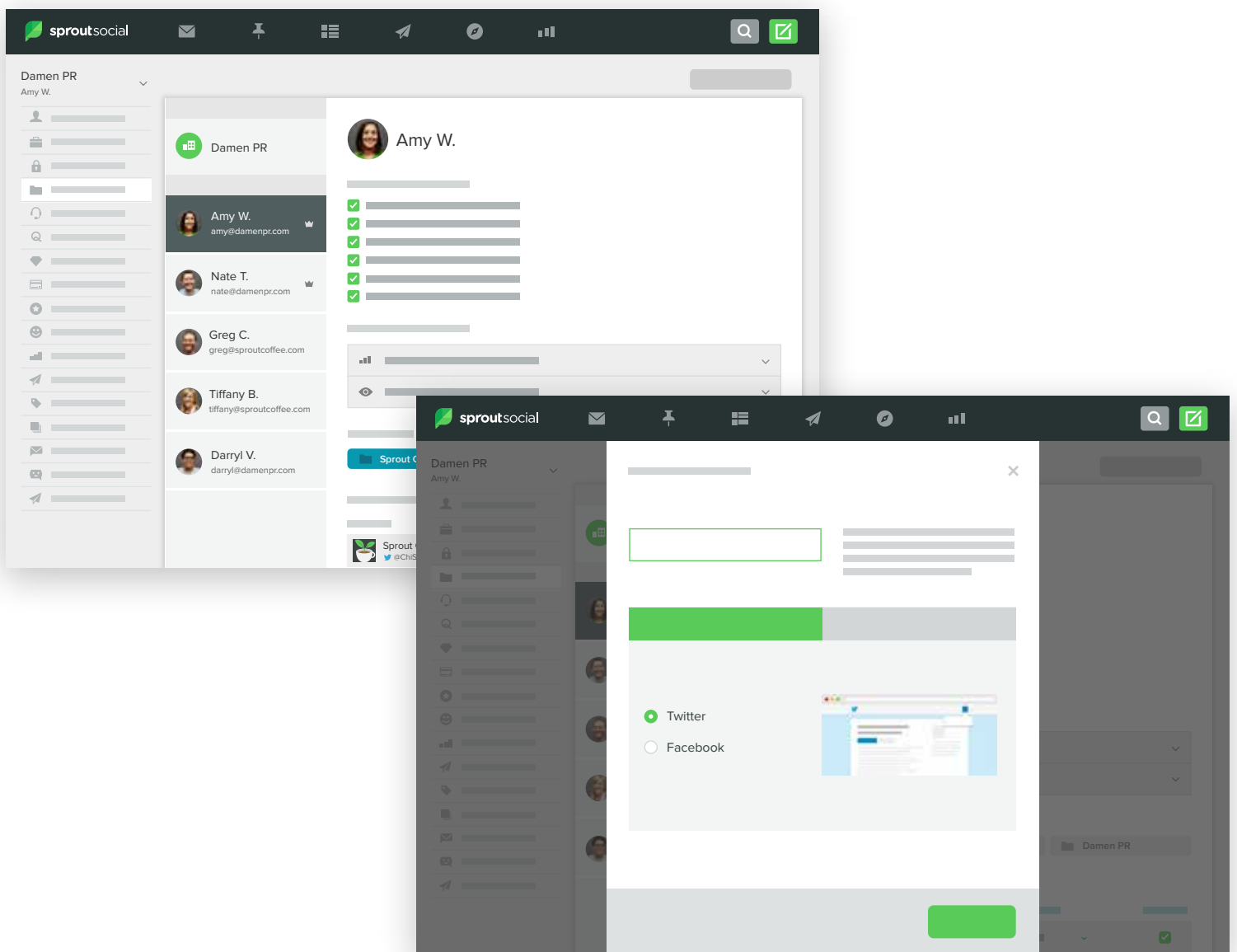
The image illustrates the process of configuring user permissions in Sprout Social. On the left, the 'CONVIDAR USUÁRIOS' (Invite Users) interface is shown. It includes a form to enter user details (Name, Surname, Email) and a list of profiles. A dropdown menu is open, showing permission options: 'Sem acesso' (No access), 'Somente leitura' (Read only), 'Precisa de aprovação' (Needs approval), 'Pode responder' (Can respond), and 'Publicação completa' (Full publication). The 'Pode responder' option is highlighted. On the right, the profile settings for 'Keenan G.' are displayed. The settings include: 'CONCEDER ACESSO DE GERENTE' (Grant manager access), 'PERMITIR CONVITE A OUTROS' (Allow inviting others), 'PERMITIR GERENCIAMENTO DO STATUS DA MENSAGEM' (Allow message status management), 'PERMITIR GERENCIAMENTO DE ETIQUETAS' (Allow tag management), 'RELATÓRIOS BÁSICOS' (Basic reports), 'RELATÓRIO DE ENGAJAMENTO' (Engagement report), and 'RELATÓRIO DE EQUIPE' (Team report). Each setting has a checkbox and a status indicator (checkmark or plus sign).

Usuários

Cada membro da equipe tem uma função designada e responsabilidades diferentes nas redes sociais. É possível fornecer o acesso administrativo aos usuários do Sprout, atribuir a determinados perfis e grupos, e limitar a funcionalidade em termos de publicação e relatórios. Convide usuários a qualquer momento, à medida que sua organização e necessidades de negócios em redes sociais cresçam.

Grupos





Os grupos são uma maneira de organizar seus perfis sociais com base em como a sua empresa opera. É possível conceder acesso a perfis específicos aos membros da equipe, dependendo de suas responsabilidades e, então, organizar esses perfis em grupos. Se possuir vários locais, trabalhar com diversos clientes ou houver diferentes perfis com finalidades distintas, organize os perfis em grupos e atribua acesso em nível de usuário, o que garantirá que não haja confusões ou mensagens incorretas.






Configurações e permissões do usuário

A definição de permissões no nível do usuário garante que a pessoa certa esteja lidando com a mensagem e ativos certos. Há duas oportunidades para configurar as permissões: ao convidar um novo usuário ou ao acessar as telas de **configurações individuais de Usuários e perfis sociais** e **Biblioteca de ativos**. Também é possível configurar as permissões com base em publicações, relatórios e acesso administrativo.



Admin:

-  Concede o acesso de gerente
-  Permite convidar outros usuários
-  Cria e edita etiquetas
-  Gerenciar configurações da fila




Publicação do Instagram:

-  Permissões para publicações
-  Designado como editor em Composição
-  Ativa as notificações push no aplicativo para dispositivos móveis do Sprout

Inbox Inteligente:

-  Gerenciar status da mensagem
-  Etiquetar mensagens



Relatórios:

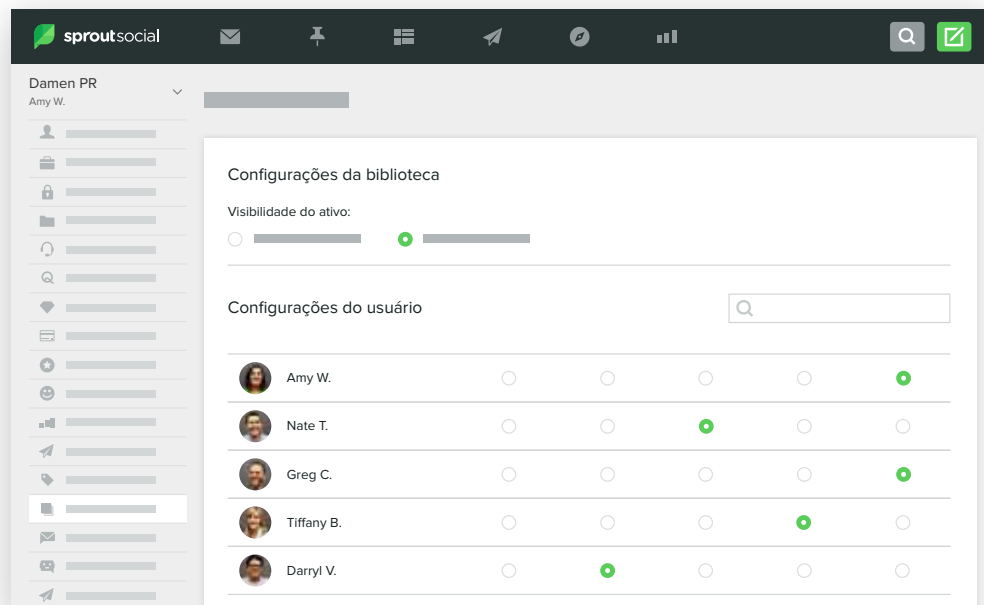
-  Relatórios básicos
-  Relatório de Interação
-  Relatório de equipe

Publicação:

-  Sem acesso
-  Somente leitura
-  Precisa de aprovação
-  Pode responder
-  Publique
-  Aprovar outros

Biblioteca de ativos:

-  Sem acesso
-  Visualizador
-  Contribuinte
-  Colaborador
-  Admin



Planejar e agendar

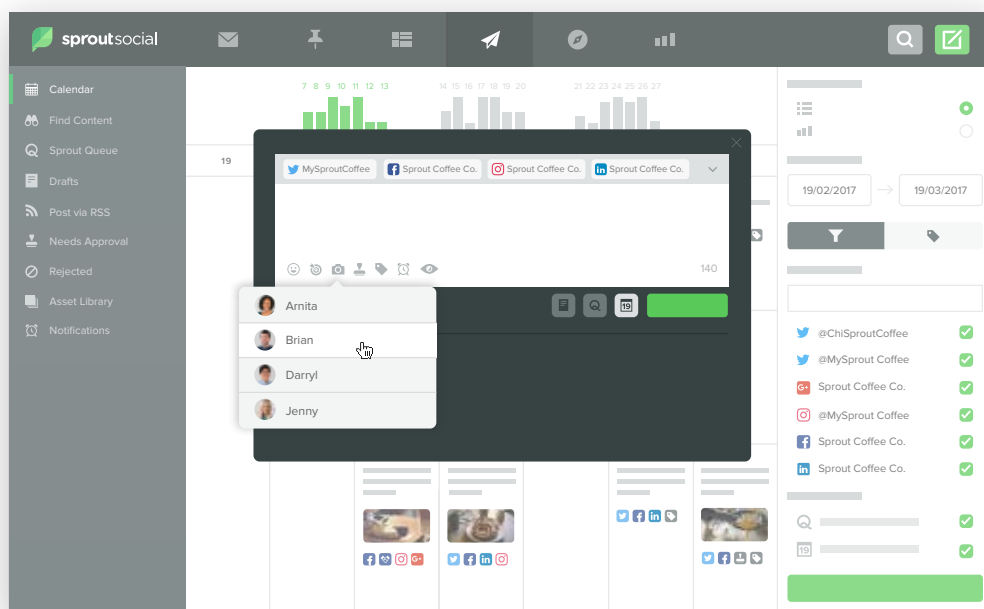
Compartilhar conteúdo criativo e atraente no momento certo é crucial para o sucesso no Instagram. Planeje a sua estratégia de conteúdo e transmita de forma eficaz mídias para o seu público com as ferramentas para o Instagram do Sprout.

Com as ferramentas de publicação do Sprout é possível:

- Planejar e executar efetivamente as campanhas no Instagram.
- Garantir que todos os posts sejam aprovados e alinhados à marca.
- Trabalhar em equipe e estar preparado para publicar no momento.

Use esses recursos do Sprout para obter sucesso na publicação:

- **Biblioteca de ativos:** carregar e salvar todas as suas imagens do Instagram.
- **Editor de imagem:** cortar, redimensionar, aplicar uma sobreposição e muito mais.
- **Aprovação de mensagens:** enviar, fornecer feedback e aprovar posts.
- **Calendário:** visualizar altos e baixos e ajustar seu comportamento de publicação.
- **Aplicativo para dispositivos móveis:** publicar as suas mensagens no horário agendado ou em fila.



Compartilhe mídias usando a Biblioteca de ativos

Compartilhar mídias atrativas de alta qualidade é essencial em sua estratégia para o Instagram. Com a integração perfeita com a janela de Composição e o Adobe Creative SDK para edição de imagens, use a Biblioteca de ativos do Sprout para planejar, criar e agendar a imagem certa para o seu post.



Com a Biblioteca de ativos do Sprout é possível:

- Simplificar a publicação colaborativa e gestão de ativos.
- Aumentar o engajamento por meio da criação e transmissão de mensagens atrativas no Instagram.
- Acessar rapidamente as fotos da marca aprovadas para Instagram.
- Personalizar e aperfeiçoar suas imagens com um editor de imagens embutido.

Colaborar e gerenciar

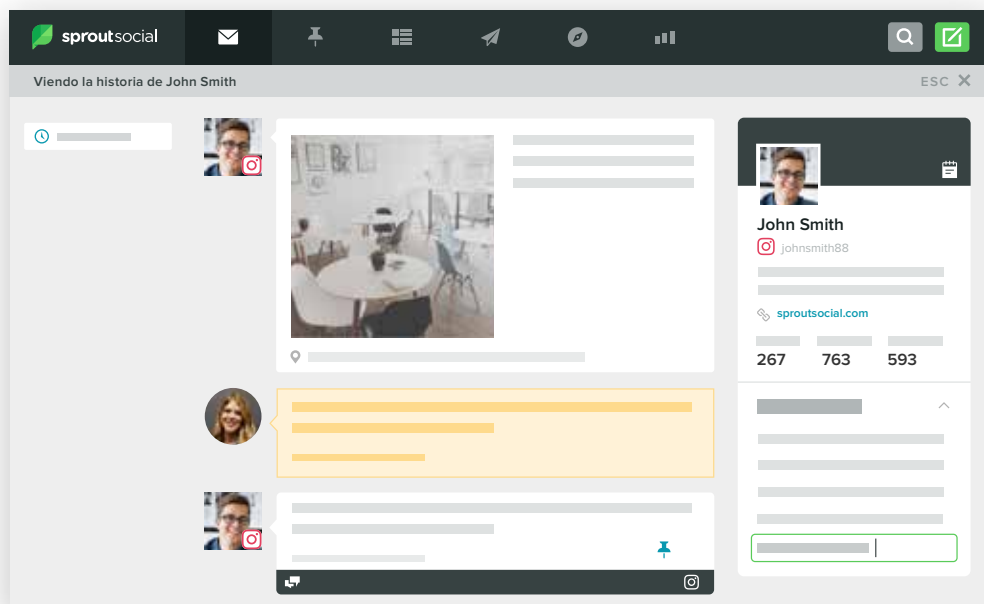
As redes sociais são um esforço em equipe, e a natureza pontual e no momento do Instagram torna essencial a colaboração da equipe para a execução de sua estratégia de marketing do Instagram. Deve haver a colaboração entre departamentos ou especialidades, a fim de proporcionar uma experiência excepcional ao cliente.

Com as ferramentas para equipes do Sprout é possível:

- Obter colaboração perfeita para planejar, esboçar e publicar mídias.
- Delegar e compartilhar responsabilidades, seja ao responder perguntas ou monitorar check-ins de localização.
- Ficar por dentro dos comentários recentes e trabalhar em conjunto para respondê-los.

Use esses recursos do Sprout para obter sucesso na colaboração:

- **Deteção de colisão:** identificar se um membro da equipe está visualizando uma mensagem recebida.
- **Tarefas:** atribuir mensagens recebidas para um membro da equipe específico.
- **CRM social:** exibir detalhes de contato, histórico de conversas, uso de hashtag e localização, bem como notas internas.
- **Publicação de equipe:** atribuir permissão de publicação a qualquer usuário para publicar no Instagram.



Monitorar e interagir

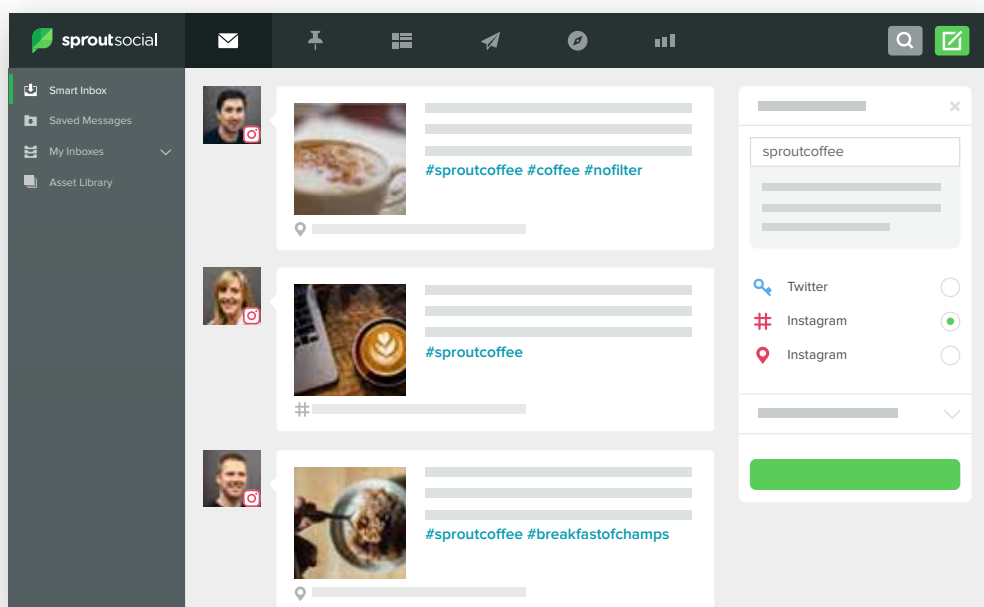
A interação em conversas com o seu público é fundamental para criar relações duradouras com clientes. Responda aos comentários e encontre novas oportunidades de interação por meio do conjunto de ferramentas de engajamento do Sprout.

Com ferramentas de engajamento do Sprout é possível:

- Interagir com seus seguidores no Instagram.
- Encontrar e participar de conversas sobre a sua marca, produtos ou campanhas.
- Descobrir e desenvolver relacionamentos com clientes por meio de comentários e etiquetas de localização.
- Promover a fidelização dos clientes que visitam o seu local ou falam sobre suas campanhas.
- Categorizar as mensagens recebidas para monitorar e tratar os comentários.

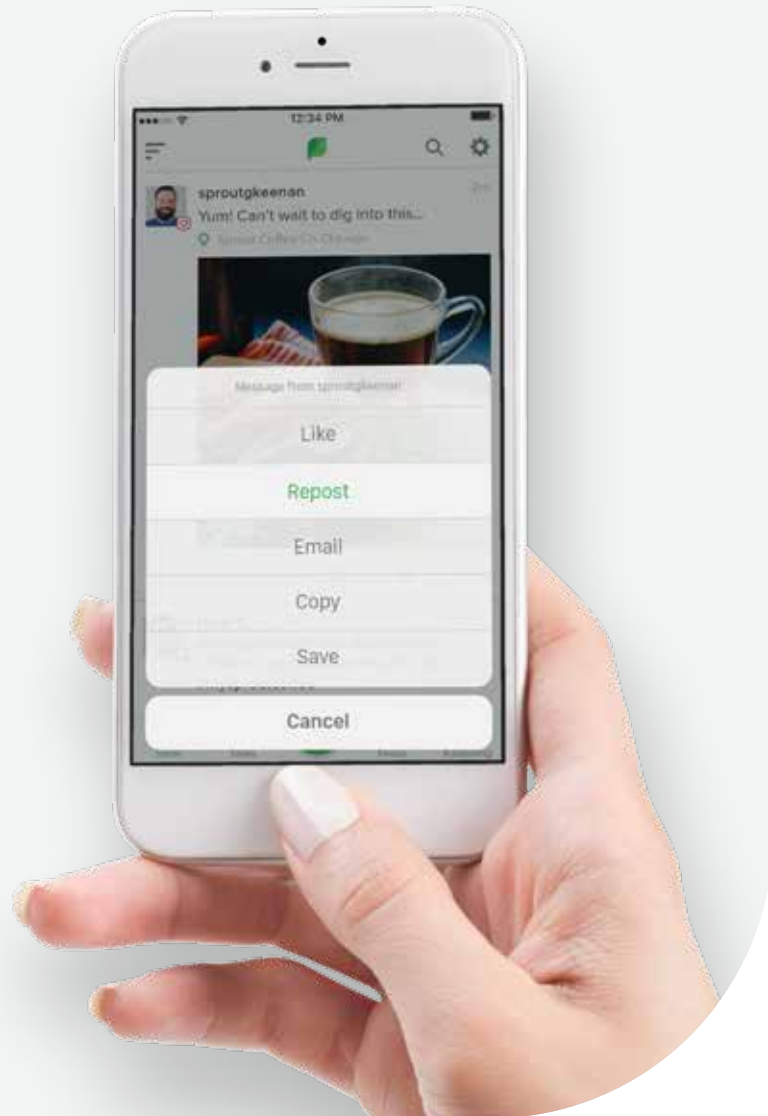
Use esses recursos do Sprout para obter sucesso no engajamento:

- **Inbox inteligente:** filtrar, responder ou completar as mensagens recebidas por meio de qualquer perfil.
- **Palavras-chave da marca:** encontre posts que incluam uma hashtag ou local específicos.
- **Visualizar contato:** visualizar comentários, hashtag da marca e etiqueta de localização dos usuários do Instagram.
- **Marcação de mensagens:** etiquetar com base no sentimento, feedback, campanhas e muito mais.
- **Aplicativo para dispositivos móveis:** permaneça conectado, mesmo quando estiver longe do seu computador.



↻ Aumente seu público com o Repost

Conectar-se com os seus seguidores não significa apenas falar com eles—é igualmente importante destacar também seu conteúdo! Incorpore o Sprout Repost em sua estratégia de engajamento para recompartilhar fotos, vídeos e álbuns de outro perfil do Instagram.



O repost ajuda você a:

- Conectar-se e aumentar seu público ao promover conteúdos gerados pelo usuário.
- Descobrir e recompartilhar posts diretamente no aplicativo para dispositivos móveis do Sprout usando o monitoramento de localização e hashtags do Instagram.
- Preencher lacunas de publicação copiando um post para o aplicativo do Sprout para agendá-lo ou colocá-lo na fila para mais tarde.

Analisar e gerar relatório

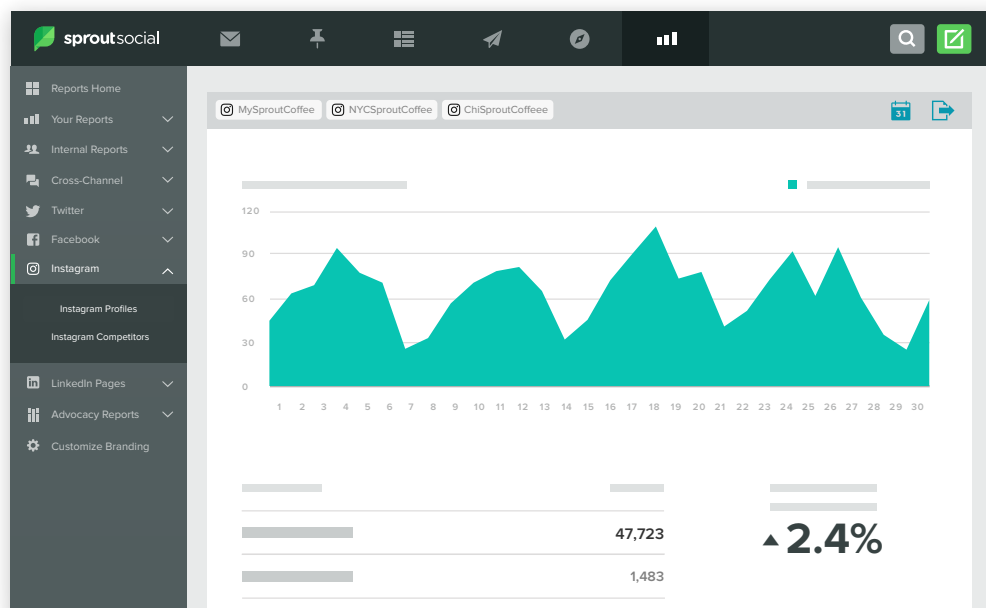
Compreender o impacto dos seus esforços sociais permite a tomada de decisões estratégicas, fundamentadas e orientadas. Analise seus esforços e comportamentos no Instagram com o conjunto de relatórios do Sprout.

Com a analítica do Sprout é possível:

- Compreender o crescimento e a saúde de seus perfis nas redes sociais
- Determinar o impacto de mídias do Instagram e medir o retorno sobre o investimento em redes sociais
- Realizar comparações em relação à concorrência
- Monitorar as campanhas, lançamentos de produtos ou feedback de clientes no Instagram.
- Acompanhar os objetivos da equipe com base no perfil.

Use esses relatórios do Sprout para medir o sucesso:

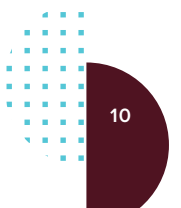
- **Relatório de grupo:** analisar perfis sociais entre diversas redes em um único relatório.
- **Relatório de perfis do Instagram:** acompanhar as atividades em um ou vários perfis.
- **Relatório de mensagens enviadas:** visualizar o engajamento, comentários e curtidas nas mídias publicadas.
- **Relatório de concorrentes do Instagram:** comparar métricas-chave da marca com os concorrentes.
- **Relatório de etiquetas:** analisar as tendências de mensagens marcadas.
- **Relatório de equipe:** visualizar as métricas de publicação e resposta de comentários por agente.



Executar, aprender e crescer

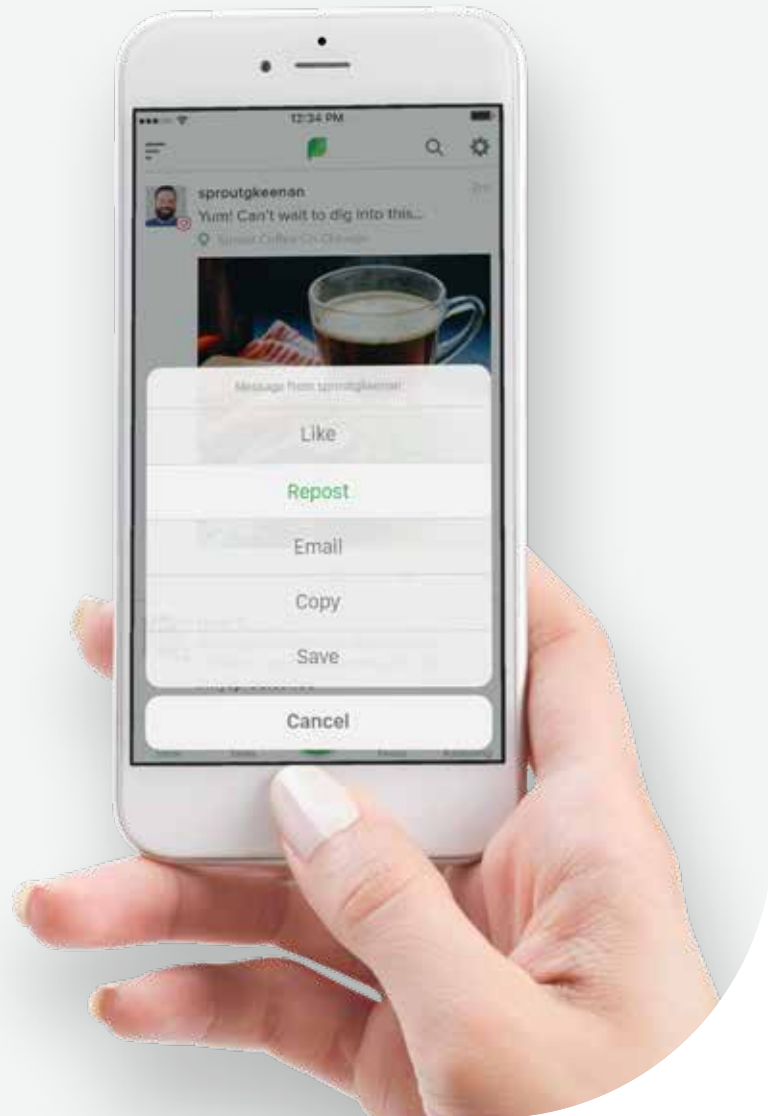
Compartilhar conteúdo no Instagram é importante para o crescimento da marca, mas interagir e analisar são igualmente necessários. Agora que você implementou sua estratégia de marketing para o Instagram, utilize os dados e seus aprendizados para fundamentar de forma inteligente novas campanhas ou lançamentos de produtos.

Com o Sprout, é possível planejar e agendar, colaborar e gerenciar, monitorar e interagir, bem como analisar e gerar relatórios de um ou vários perfis. Usar as soluções para o Instagram do Sprout para implementar seus esforços de marketing social é fácil e eficiente.



Aumente seu público com o Repost

Conectar-se com os seus seguidores não significa apenas falar com eles—é igualmente importante destacar também seu conteúdo! Incorpore o Sprout Repost em sua estratégia de engajamento para recompartilhar fotos, vídeos e álbuns de outro perfil do Instagram.



O repost ajuda você a:

- Conectar-se e aumentar seu público ao promover conteúdos gerados pelo usuário.
- Descobrir e recompartilhar posts diretamente no aplicativo para dispositivos móveis do Sprout usando o monitoramento de localização e hashtags do Instagram.
- Preencher lacunas de publicação copiando um post para o aplicativo do Sprout para agendá-lo ou colocá-lo na fila para mais tarde.



Soluções de analítica, embaixador de marca e engajamento em redes sociais

O Sprout Social oferece soluções de apoio, analítica e gerenciamento de redes sociais para agências e marcas líderes, incluindo Hyatt, GrubHub, Microsoft, Uber e Zendesk. Disponível para navegador de internet e aplicativo para iOS e Android, a plataforma de engajamento do Sprout permite que as marcas se comuniquem de forma mais eficaz nos canais sociais e colaborem entre as equipes e, assim, proporcionem uma experiência excepcional ao cliente.

O Bambu do Sprout social, uma plataforma de apoio, capacita os funcionários a compartilhar conteúdo selecionado em suas redes sociais para ampliar ainda mais o engajamento e alcance da marca.

Com sede em Chicago, o Sprout é parceiro oficial do Twitter, parceiro de marketing do Facebook, membro do programa de parceiros do Instagram e parceiro da página corporativa do LinkedIn.

Implemente a sua estratégia para o Instagram com o **Sprout Social**.